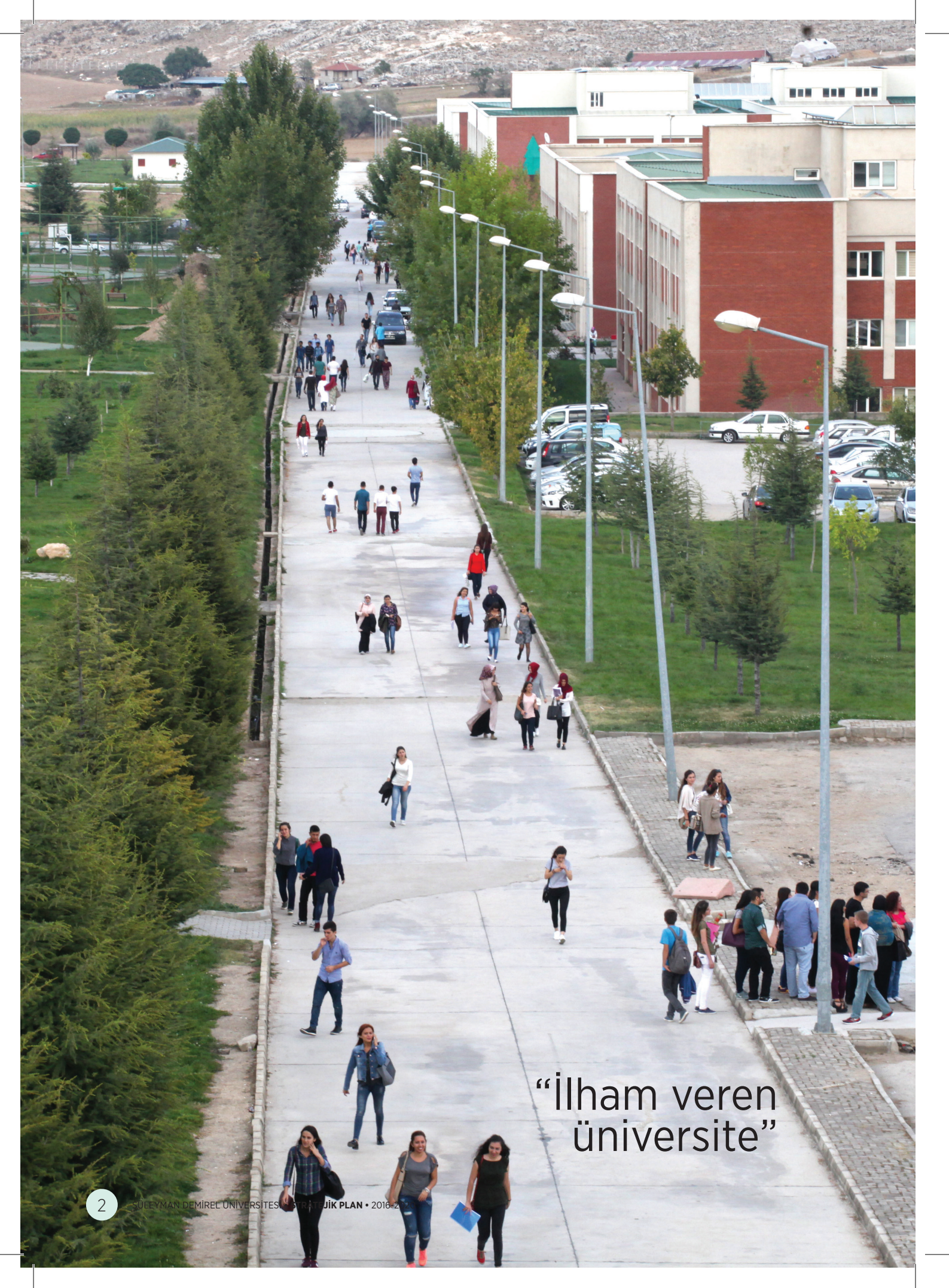




SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
STRATEJİK PLAN
2016-2020

“İlham veren çözüm ortağınız”



“İlham veren
üniversite”

ÖNSÖZ

Dünyada gelişen yükseköğretim stratejilerine ve rekabetine Türkiye de uzak kalmamış; bünyesinde bulunan kültürel, toplumsal, siyasi, ekonomik, demografik ve stratejik zenginliklerin de yardımıyla yükseköğretim alanını büyüt müştür ve gün geçtikçe de büyüt mektedir. Bugünün bilgi toplumuna uyumlu, kalite kaygısı güden, küresele adapte olurken yereli de göz ardı etmeyen, uluslararası rekabete odaklı esnek yapısı, Türk üniversitelerini son yıllarda olağanüstü bir büyümeye yönlendirmiştir.

Yükseköğretim kurumlarının geleceğe yönelik amaçları doğrultusunda, etkin ve etkili kaynak kullanımını sağlayacak şekilde örgütlenmesini, sürekli gelişmesini ve yönetilmesini zorunlu kılan bu durum; onları yenilikçilik, fark yaratma, bilginin topluma aktarılması, disiplinler arası araştırma ve girişimcilik gibi konuları daha fazla ciddiye almak durumunda bırakmaktadır.

Sürekli büyüyen ve gelişen Süleyman Demirel Üniversitesi'nin bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde kazandırdığı nitelikli insan gücünün yanında entelektüel birikime sağladığı katkılar da hızlı bir ivmeyle, giderek artmaktadır. Süleyman Demirel Üniversitesi, sahip olduğu yaşanabilir ve yeşil yerleşkesi, eğitim-öğretim hizmetlerindeki kalitesi, uluslararası standartları yakalamış eğitim-öğretim olanakları, teknolojiyi etkin kullanması, uygulamalı eğitime verdiği önem gibi özellikleri nedeniyle Türkiye'de en çok tercih edilen üniversitelerden biridir. Kurulduğu 1992 yılından beri kurumsallaşmasını başarıyla gerçekleştirmiş olan Süleyman Demirel Üniversitesi, ürettiği bilgi ve teknolojiyi topluma doğrudan aktarabilen, güçlü kurumsal kültürü olan, tüm gelişme süreçlerini paydaşlarıyla birlikte yöneten, fikir ve

ifade özgürlüğü ile çoğulcu ve katılımcı demokrasi felsefesini benimseyen, kendi işbirliği ağlarını kuran, sanayi, kamu kurum ve kuruluşları ile toplum için de giderek artan bir değerdir.

Öğrencilerinin çağın gerektirdiği bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip olmasını önemseyen Süleyman Demirel Üniversitesi, öğrencilerinin ve çalışanlarının ihtiyaçlarını karşılayacak imkânları sağlamayı amaç edinmiş, hastanesi, yurtları, kampüs çarşısı merkezi, kütüphanesi, öğrenci kulüpleri, kültür ve kongre merkezi, eğitim ve sosyal tesisleri, spor tesis alanları, öğrenci yemekhanesi ve kafeteryası, proje destek ve teşvikleri, laboratuvarları gibi imkânlarıyla da bir öğretim ve çalışma ortamı sunmaktadır.

Üniversitemizin 2016-2020 Stratejik Planı; Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu ile EFQM Mükemmellik Modeli dikkate alınarak hazırlanmıştır. Üniversitemiz bu Stratejik Planı ile özgün eksenleri, misyonu ve vizyonu doğrultusunda önümüzdeki gelecek 5 yıl içinde stratejik hedeflerini gerçekleştirmek üzere süreçlerinde ne gibi iyileştirmeler yapacağını belirleyerek tüm birimleri bazında 5 yıllık planlarını oluşturmuştur.

Stratejik Plan hazırlama çalışmalarında emeği geçen tüm akademik ve idari personele teşekkür ederken Süleyman Demirel Üniversitesi'nin gelecek yıllarda daha ileri ve kalitesi yüksek çalışmalara ve başarılarla imza atacağına inancımın tam olduğunu vurgulamak isterim.

Çünkü “üniversite demek yeni bir ruh, yeni bir fikir, yeni bir iddia, ilham vermek ve üretkenlik demektir!”

KÜNYE

STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EKİBİ

Murat Ali DULUPÇU - Üniversite Stratejik Plan Sorumlusu

Hüseyin GÜL - Stratejik Plan Koordinatörü

Erkan POLAT - Stratejik Plan Koordinatörü

Hakan Mehmet KİRİŞ - Ekip Lideri

ÇALIŞMA EKİBİ

Ayşe AKKAŞ

Ferdi BAŞKURT

Seda BATMAN EFE

Harun ÇAKIR

Ece ÇALIŞ ZEĞEREK

Ertan ÇEKİN

N. Fıratcan ÇINAR

Şerife DURMAZ

Nilgün GÜRBÜZ

Yasemen KİRİŞ YATAĞAN

Dicle ÖZDEMİR KÜÇÜKÇAPRAZ

Yusuf ÖZER

Serkan SALMAN

Feyza SEZGİN DEMİRKIRAN

Esra SİNCER

İsmail ŞEN

Mehmet TURŞUCU

Alper TÜTÜNSATAR

Hakan Mahmut NEĞİŞ

Emrah UÇAK

Aynur ULUÇ

İsmail Sadık YAVUZ

ÖNSÖZ	03
STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EKİBİ	04
İÇİNDEKİLER	05
TABLO DİZİNİ	06
1. GİRİŞ	07
2016-2020 PLANININ KISA ÖZETİ	08
2016-2020 SYNOPSIS OF THE PLAN	08
2. STRATEJİK PLANLAMA	09
3. HAZIRLIK ÇALIŞMALARI	10
3.A. PLANIN RUHU VE SAHİPLENİLMESİ	11
3.B. PLANLAMA SÜRECİNİN ORGANİZASYONU	12
3.C. İHTİYAÇLARIN SAPTANMASI	12
3.D. ZAMAN PLANI	12
3.E. HAZIRLIK PROGRAMI	13
3.F. PLANIN İŞLEVİ	13
4. DURUM ANALİZİ	14
4.A. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ	14
4.B. TARİHSEL GELİŞİM	16
4.C. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ	15
4.D. PAYDAŞ ANALİZİ	15
4.D.1. İÇ PAYDAŞ ANALİZİ	15
4.D.2. DIŞ PAYDAŞ ANALİZİ	17
4.D.3. YARARLANICILAR (MÜŞTERİLER)	17
4.E. KURULUŞ İÇİ ANALİZ VE ÇEVRE ANALİZİ	17
4.E.1. GZFT ANALİZİ	17
5. GELECEĞE BAKIŞ	23
5.A. VİZYON	23
5.B. MİSYON	23
5.C. TEMEL DEĞERLER	23
5.D. EKSENLER (ÜST AMAÇLAR / TEMALAR) /	23
5.E. ONUNCU KALKINMA PLANI (2014-2018) SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLANI (2016-2020) İLİŞKİSİ	24
5.F. ÜNİVERSİTEYE AİT BİLGİLER	26
KURUMSALLAŞMA	30
YENİLİKÇİLİK	33
HAREKETLİLİK, İŞBİRLİĞİ VE TANINIRLIK	35
SOSYAL VE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	36
6. MALİYETLENDİRME	38
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	40
7.A. SORUMLU BİRİMLER	41

TABLO DİZİNİ

TABLO 1. PLANLAMA EKİBİ VE ZAMAN ÇİZELGESİ	7
TABLO 2. KURULUŞ YILLARINA GÖRE AKADEMİK BİRİMLER	19
TABLO 3. PAYDAŞ LİSTESİ VE ETKİ/ÖNEM DÜZEYİ.....	26
TABLO 4. PAYDAŞ ETKİ/ÖNEM MATRİSİ.....	28
TABLO 5. PAYDAŞ ETKİLEŞİM BİÇİMLERİ TABLOSU	28
TABLO 6. KURUM İÇİ GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER.....	29
TABLO 7. KURUM DIŞI FIRSATLAR VE TEHDİTLER	30

1-GİRİŞ

Günümüzde stratejik planlama kamu kurumları ve üniversiteler için önemli bir araç haline gelmiştir; çünkü kamu kurum ve kuruluşlarının yönetsel ve mali sorunlarını çözebilmeleri ve faaliyetlerini etkin bir biçimde yerine getirebilmeleri için planlama son yıllarda önem kazanmıştır. Geleceği yönlendiren, bilim üreten, AR-GE yapan ve geleceğin lider kadrolarını yetiştiren üniversiteler, kendi vizyon, misyon ve amaçlarını ortaya koyarak, kendi geleceklerini de öngörmek ve planlamak zorundadırlar. Bunu gerçekleştirmenin en önemli aracı ve yasal yolu da stratejik planlardır.

Ancak, stratejik planların sadece bir zorunluluk olarak görülmemesi, bunun ötesinde, üniversitelerin durumlarının, kaynaklarının ve kapasitelerinin saptanarak, katılımcı bir biçimde belirlenen amaçlar ve hedefler doğrultusunda harekete geçirilmesinin birer temel aracı olarak görülmesi gerekmektedir. Ayrıca, hesap verme sorumluluğu çerçevesinde, üniversitenin bütçe hazırlama ve uygulama sürecinde mali disiplini sağlamak, kaynakları stratejik önceliklere göre dağıtmak, etkin bir biçimde kullanmak ve izlemek açısından da stratejik planlama bir gerekliliktir.

Vizyon

SDÜ; evrensel ölçekte bilgi, teknoloji ve hizmet üreterek, ilham ve yön veren bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

Misyon

SDÜ; toplumla etkileşim içinde, insanı önceleyerek, uluslararası standartlarda eğitim vermeyi, araştırma yapmayı, hizmet sunmayı ve çözümler üretmeyi görev edinmiştir.

STR A1: Kaynakların etkili, ekonomik ve verimli şekilde kullanılmasına yönelik olarak, saydam, hesap verebilir ve katılımcı bir yönetim anlayışını sürdürülebilir kılmak

STR A2: Altyapı eksikliklerini tamamlamak ve mevcut altyapıyı etkili bir şekilde kullanmak

STR A3: Kurumsal hafızayı muhafaza etmek ve kurum kimliğini geliştirmek

STR A4: Eğitim-öğretimde yeni metotlar geliştirerek, teknoloji kullanımını, verimliliği ve kaliteyi arttırmak

STR A5: Personelin yetkinliklerini artırarak yeni bilgi ve teknolojiler üretmek, kullanmak ve yaymak

STR A6: Ulusal ve uluslararası düzeyde hareketliliği, işbirliğini ve tanınırlığı artırmak

STR A7: Yerleşkeler içi ulaşım imkânları ve çeşitliliği ile engelli ve çevre dostu yerleşke imkânlarını artırmak

STR A8: Öğrencilerin yerleşkelerde geçirdiği zamanı artırmak

2016-2020 Planının Kısa Özeti

Bu, Süleyman Demirel Üniversitesi'nin 2016-2020 yıllarını kapsayan stratejik planıdır. Her üç stratejik plan arasında devamlılık ilişkisi vardır. Bu planın en büyük avantajı üniversite üst yönetiminin plan öncesi, süresi ve sonrasında aynı yönetim dönemini kapsıyor olmasıdır. Planın bakış açısını biçimlendiren ana unsurlar gerçekçilik, kalite, huzur, ilham ve sürdürülebilirlik olmaktadır. Planda "ilham veren üniversite" ve alternatif olarak "ilham veren ve çözüm ortağı üniversite" mottoları kullanılmaktadır.

Vizyon: SDÜ; evrensel ölçekte bilgi, teknoloji ve hizmet üreterek, ilham ve yön veren bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

Misyon: SDÜ; toplumla etkileşim içinde, insanı önceleyerek, uluslararası standartlarda eğitim vermesi, araştırma yapmayı, hizmet sunmayı ve çözümler üretmeyi görev edinmiştir.

Planın 4 eksen (Üst Amacı / Teması) bulunmaktadır:

• **Kurumsallaşma:** Süleyman Demirel Üniversitesi'nin akademik geleneklere sahip, verimliliği ve üretkenliği esas alan, katılımcı, altyapısı tamam ve güncel, kurumsal hafızaya sahip bir kurum haline gelmesi için oluşturulan amaç ve hedefleri içinde barındıran eksenidir.

• **Yenilikçilik:** Süleyman Demirel Üniversitesi'nin yeni bilgi, yöntem ve sistemleri bir yandan üretmesi diğer yandan da kullanması esasına dayanan amaç ve hedefleri barındıran eksenidir.

• **Hareketlilik, İşbirliği ve Tanınırlık:** Süleyman Demirel Üniversitesi'nin gerek uluslararası gerekse de ulusal düzeylerde öğretim elemanı ve öğrenci değişimleri başta olmak üzere, değişik düzeylerde proje üreten, prestijli yayınlar hazırlayan, tanınır bir üniversite olmasını içeren amaç ve hedeflerin yer aldığı eksenidir.

• **Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik:** Süleyman Demirel Üniversitesi'nin yerleştiği alanda ve bulunduğu ilde yaşam kalitesini arttırmak, sosyal ve çevresel duyarlılıkları ön plana çıkarmak amaç ve hedeflerini içeren eksenidir.

2016-2020 Synopsis of the Plan

This document is Süleyman Demirel University's strategic plan for the 2016-2020 years. Continuity is essential for these three strategic plans. The greatest advantage of this plan is that the whole process of planning - pre, intra and post period - is conducted under the management of the same University Governance. The core elements that shape the perspective of the plan are realism, quality, peace, inspiration and sustainability. Along with "An Inspiring University", "An Inspiring and Solution Partner University" is used as mottos.

Vision: SDU aims to be a university that inspires and directs the masses producing world-wide information, technology and service.

Mission: SDU undertakes the responsibility of offering world class education, conducting investigation, providing services, and creating solutions within social interaction privileging individual.

The plan shelters 4 axes:

• **Institutionalization:** This axis covers the objectives and goals that Suleyman Demirel University obtains in order to become a participating institution which possesses academic tradition and institutional memory, and grounds on productivity and efficiency with a complete updated infrastructure.

• **Innovativeness:** This axis covers the objectives and goals that Suleyman Demirel University obtains in order to produce and use new information, method and system.

• **Mobility, Cooperation and Recognisability:** This axis covers the objectives and goals that Suleyman Demirel University obtains in order to become a recognized institution that provides opportunities of exchange at national and international level for both academics and students, conducts projects at various levels, and produces prestigious publications.

• **Social and Environmental Sustainability:** This axis covers the objectives and goals that Suleyman Demirel University obtains in order to increase the quality of life and feature the social and environmental awareness in the city and the area in which it has been settled.

2.BÖLÜM

STRATEJİK PLANLAMA

1 0/12/2003 tarih ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununda yer alan stratejik planlamaya ilişkin hükümler 01/01/2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 5018 sayılı Kanunda stratejik plan, “kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” olarak tanımlanmıştır.

Kanunda, kamu idarelerine kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performansları önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve uygulamanın izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.

24/12/2005 tarihinde yayımlanan 5436 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile tüm kamu idarelerinde strateji geliştirme birimleri oluşturulmuştur. Bu birimler, 18/02/2006 tarihinde yayımlanan “Strateji Geliştirme Birimlerinin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik” ile stratejik planlama çalışma-

larının koordinasyonu ile görevlendirilmiştir. 5018 sayılı Kanunda, stratejik plan hazırlamakla yükümlü olacak kamu idarelerinin ve stratejik planlama sürecine ilişkin takvimin tespitine, stratejik planların kalkınma planı ve programlarla ilişkilendirilmesine yönelik usul ve esasların belirlenmesine Kalkınma Bakanlığı yetkili kılınmıştır. Bu çerçevede hazırlanan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” 26 Mayıs 2006 tarihli Resmi Gazetede yayımlanmıştır.

Üniversiteler stratejik plan ile:

- Kendilerini nasıl tanımladıklarını,
- Amaç ve hedeflerini,
- Bunları niçin ve nasıl yapacaklarını,
- Hangi temel kararlar alacaklarını,
- Hangi eylemleri gerçekleştireceklerini,
- Hangi kaynak ve kadrolarla yapacaklarını, ortaya koymakta olup, stratejik plan bunları sistemli ve denetimli bir biçimde gerçekleştirmelerine katkı sağlar.

Stratejik planlama ile amaçlananlar ise temel olarak şunlardır:

1. Mali disiplini sağlamak,
2. Kaynakları stratejik önceliklere göre dağıtmak,
3. Kaynakların etkin kullanılıp kullanılmadığını izlemek,
4. Hesap verme sorumluluğu geliştirmektir.

3.BÖLÜM

HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

3.A. Planın Ruhu ve Sahiplenilmesi

Süleyman Demirel Üniversitesi 2016-2020 Dönemi Stratejik Planı, yeniliğe açık, tanınırlık, hareketlilik, işbirliği ve kalite odaklı, kurumsal, sosyal ve çevresel sürdürülebilir bir üniversite anlayışına sahiptir. Plan, üniversitenin bütçelemesinin ana esaslarını çerçevelediği kadar üniversitenin niteliğinin ve kalitesinin arttırılmasına yönelik bir ideal rehber olarak da söz konusu beş yıllık süreci öngörmektedir.

Süleyman Demirel Üniversitesi'nin 2016-2020 Dönemi Stratejik Plan ruhunu yansıtan başlıca iki değişken öne çıkmaktadır. Bunlardan biri esnek ve dinamik çalışma ekibi, diğeri de yüksek katılımcılıktır. SDÜ 2016-2020 Stratejik Planı, esnek ve dinamik bir çalışma ekibi ile üretilmiştir. Plan farklı birimlerden ve çalışma alanlarından gelen bir "think-tank" ekibinin öncülüğünde hazırlanmıştır. Bu ekip akademik ve idari konum ve unvan farkı gözetmeksizin katılıma her zaman açık bir şekilde kendi toplantılarını yürütmüştür. 15 Mayıs 2015 tarihinde SDÜ Rektörlüğü'ne Prof. Dr. İlker Hüseyin Çarıkçı'nın atanmasından kısa bir süre sonra çalışmalarına başlayan stratejik plan ekibinin oluşturulmasında üç farklı küme belirlenerek seçme yapılmıştır. Birinci kümeyi üniversitenin önceki stratejik planlarının hazırlanmasında da yer almış olan ve deneyim sahibi olanlar oluşturmuştur.

İkinci kümeyi gerek yurtiçi gerekse de yurtdışı farklı noktalardan üniversiteye katılan yeni üyeler oluşturmuştur. Üçüncü kümeyi de üniversitede strateji geliştirme biriminden gelenler ve üniversitede yönetim kademesinde bulunanlar meydana getirmiştir. Çalışma ekibinin bu şekilde oluşturulmasıyla:

- Önceki plan deneyimlerinin ve bu planlardaki kurumsallığın yeni döneme de aktarılması,
- Yeni ve farklı bakış açılarının yeni planda birlikte yer alması,
- Stratejik planlama sürecinin mevzuata uygun yürütülmesi,
- Üniversite yönetiminin plan hazırlık sürecinde yer alması sağlanmıştır.

SDÜ 2016-2020 Stratejik Planı'nın bir diğer ayırt edici yönü ise katılımcılığa ağırlık vermesi olmuştur. Plan hazırlık sürecinde üniversitedeki tüm fakülteler, enstitüler, koordinatörlükler, meslek yüksek okulları, araştırma merkezleri, öğrenci kulüpleri ve araştırma görevlilerinden oluşan iç paydaşlar ile 18; merkezi yönetim, mülki yönetim, yerel yönetimler, özel sektör temsilcileri, STK'lar, kalkınma ajansı, oda ve borsalar gibi kurum ve kuruluşlardan oluşan dış paydaşlar ile de 15 farklı toplantı organize ederek gerçekleştirilmiştir. Plan taslağı üniversite yönetimine sunulmuş, ardından senatoda başlıca uygulayıcılarla paylaşılmış

ve dış paydaşlar çalıştayında ele alınmış böylece son haline ulaşılmıştır. Paydaş toplantılarında, birlikte hareket ederek bir yandan üniversitenin kendi niteliğini geliştirmek, diğer yandan da sosyal ve çevresel katkı üretmek amacına yönelik kurgular oluşturulmuştur.

Plandaki katılımcılık boyutunu arttıran bir unsur da herkesin katılımına açık olan anket formu düzenlenmesi, yayınlanması ve duyurulmasıdır. Bu form stratejik planda yer alan temel konular hakkındaki görüşlerin toplanması amacıyla hazırlanmış ve SDÜ web sitesinde online olarak doldurulabilir şekilde yer almıştır. Böylece öğrencilerden vatandaşlara, yöneticilerden üniversitenin değişik kademelerindeki çalışanlara kadar pek çok ve farklı kesimden anket formunda yer alan kavramlarla ya da açık uçlu bırakılan bölümlerle geri dönüşler alınmış ve plana yansıtılmıştır.

Sonuç olarak SDÜ 2016-2020 Stratejik Planı, üniversite yönetiminin ve birim yöneticilerinin benimsediği, iç ve dış paydaşların haberdar olduğu ve katkı verdiği, dünyada ve Türkiye’de yükseköğrenimin gelişim ve dönüşümünü dikkate alan, öngörülü ve gerçekçi bir plan olarak ortaya çıkarılmıştır.

3.B. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Plan çalışmalarının; Rektör Yardımcısı ve İktisat Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Murat Ali DULUPÇU’nun başkanlığında, Kamu Yönetimi Bölümü’nden Prof. Dr. Hüseyin GÜL ve Yrd. Doç. Dr. Hakan M. KİRİŞ ile Şehir ve Bölge Planlama Bölümü’nden Doç. Dr. Erkan POLAT’ın koordinatörlüğünde, üniversiteden hemen her fakülte ya da birimden temsilcilerden oluşan yaklaşık 50 kişilik bir ekip tarafından yürütülmesi planlanmıştır. Bu grubun hızlı iletişimi için bir yahoo grup kurulmuştur. Strateji Daire Başkanlığı’ndan Başkan ve üç uzman ile iç denetçilerin de yer aldığı bu geniş grup, Temmuz ayı ortalarında çalışmalarına başlayarak, ilk toplantısında daha sık aralıklarla toplanacak bir çalışma grubu oluşturulmasını kararlaştırmıştır. Gönüllülük esasıyla çalışacak bu grupta yaklaşık 15 kişi yer almak istemiş ve koordinatörler ve Strateji Daire Başkanlığı’ndan katılanlarla 20 kişi olarak çalışmalarına devam etmiştir. Grubun hızlı iletişimi için whatsapp grubu, yahoo iletişim grubu, cep telefonu haberleşme grupları kurulmuştur. Bu grup içinde de, öncelikle daha önce hazırlanan üç plana göre (2006-2010, 2011-2015 ve geri çekilen 20016-2020) dörder kişilik üç grup kurularak çalışmalara

başlanılmış ve haftada bir ve bazen iki toplantı yapılmış, önceki planlar gözden geçirilmiş ve planların temel özellikleri ile gerçekleştirilenler ve gerçekleştirilemeyenler saptanmıştır. Geniş ekip, küçük grubun çalışmalarına katkı yapmak amaçlı olarak 2-3 hafta da bir toplanarak, yürütülen çalışmalar hakkındaki görüş ve önerilerini belirtmiştir.

Eş zamanlı olarak iç ve dış paydaşların katkılarının alınması için planlamalar da yapılmıştır. Bu amaçla, iç paydaşlarla toplantılara hemen başlanılmış ve Ağustos ayında gruplar halinde iki haftalık bir süre içinde fakültelerle, enstitülerle, meslek yüksekokullarıyla, koordinatörlüklerle, araştırma merkezleriyle, rektörlük birimleriyle, araştırma görevlileriyle ve öğrencilerle toplantılar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca dış paydaşlarla da görüşmeler planlanmış ve alınan randevular çerçevesinde kamu (İl Özel İdaresi) ve özel sektör (Isparta Ticaret ve Sanayi Odası, Borsa gibi) kuruluşları ile görüşmeler tamamlanmıştır. Bu arada üniversitemizin vizyonu, misyonu, temel ilke ve değerleri, eksenleri (üst amaçları ya da temaları) ve amaçları ile ilgili bir paydaş anketi hazırlanarak, tüm kamuoyuna yönelik olarak duyuruya çıkmış, ilgili olanların görüş ve önerilerini belirtmeleri ve varsa diğer düşüncelerini de paylaşımları için bir olanak sağlanmıştır. Anket, kamuoyu ile paylaşılmadan önce, geniş strateji ekibine ve üniversite yönetimine sunulmuş, katkıları alınmış ve son hali verilmiştir. Üniversite akademik ve idari personeli, öğrenciler, girişimci, işçi ve memur gibi kişiler de Isparta’dan ve diğer kentlerden de anketi doldurarak döndürmüşlerdir. Anket 28 Eylül’e kadar kamuoyuna açık tutulmuş ve 750 civarında katılım olmuştur. Gerek plan, gerekse anket çalışmaları ve gelişmeler, basın, Üniversitemiz web sitesi, stratejik plan web sitesi, kişisel web siteleri ve iletişim kanalları gibi değişik yol ve yöntemlerle kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Bu çalışmalar tamamlandıktan sonra küçük çalışma grubu günlük olarak daha yoğun çalışarak stratejik plana son şeklini vermiştir. Bu haliyle plan, 30 Eylül’de önce genel stratejik plan ekibiyle yapılan toplantıda ve daha sonra Üniversite rektörü ve rektör yardımcıları ile bazı dekanlar ve genel sekreterin katıldığı bir toplantıda sunularak görüş ve önerileri alınmış ve plana yansıtılmıştır. 1 Ekim 2015 Perşembe günü Süleyman Demirel Üniversitesi Senatosu’na stratejik plan sunusu yapılmış ve Senato’dan alınan görüşler çerçevesinde planda küçük çaplı revizyonlar yapılarak, plan son olarak gözden geçirilmiş ve Strateji

Geliştirme Başkanlığı'na teslim edilmiştir.”

3.C. İhtiyaçların Saptanması

İhtiyaçların saptanması aşamasında kurumsal sürekliliği dikkate alarak ve önceki stratejik planların ayrıntılı bir şekilde incelemesi yapılarak, stratejik plan grubuyla derinlemesine tartışılmıştır. Daha sonraki süreçlerde iç ve dış paydaşlara sunulmak üzere yapılacak olan anketin temel sorularının oluşturulması ve tartışılmasına yönelik büyük ve küçük ölçekli stratejik plan grup toplantıları yapılmıştır. Anketin son haline üniversite yönetiminin de olduğu bir toplantıda karar verilmiştir. Daha sonraki süreçte, anketler gerek internet ortamında gerekse paydaş toplantıları aracılığıyla tüm paydaşlara uygulanmıştır. Bu toplantılar

esnasında paydaşlar üniversitenin stratejik planı hakkında bilgilendirilerek sürece daha aktif olarak dâhil edilmiştir. Anket geri dönüşleri iki aya yakın bir süre içerisinde tamamlandıktan sonra verilerin değerlendirilmesi ve planın bu veriler çerçevesinde yazılması sürecine geçilmiştir. Daha sonraki süreçte plan üniversite senatosuna sunulmuştur. Senatunun değerlendirmesi çerçevesinde son hali verilen “SDÜ 2016-2020 Stratejik Planı” katılımcı, şeffaf ve demokratik bir anlayışla düzenlenerek Kalkınma Başkanlığı'na sunulacak hale getirilmiştir.

3.D. Zaman Planı

Tablo 1. Planlama Ekibi ve Zaman Çizelgesi

GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYET	GERÇEKLEŞME ZAMANI
Yönetim Tarafından Stratejik Plan için görevlendirilen geniş gruba tanışma toplantısı	26.06.2015
Bir önceki toplantıda belirlenen daha küçük gruba görev dağılımının yapılması ve çalışmaların kesintisiz devamını sağlamak adına mail gruplarının oluşturulması	29.06.2015
Önceki stratejik planların incelenip değerlendirilmesi	06.07.2015 – 15.07.2015
Anket soruları üzerine tartışmaların başlanması, soruların olgunlaştırılarak yönetime sunulacak şekle getirilmesi	20.07.2015 – 23.07.2015
Oluşturulmuş anket sorularının tartışılması	31.07.2015
Bu sürece kadar yapılmış çalışmaların yönetimle paylaşılması	05.08.2015
Yönetimden alınan geri dönüşler çerçevesinde düzenlemelerin yapılması ve paydaşlarla yapılacak toplantıların organize edilmesi	07.08.2015
Paydaşlara yapılacak sunumun hazırlanması	10.08.2015
İç paydaş görüşmelerinin tamamlanması	11.08.2015 – 20.08.2015
Yapılan anketlerin veri girişlerini yapacak grubun oluşturulması	25.08.2015
Dış paydaş görüşmelerinin tamamlanması ve Stratejik Plan çalışmalarının yerel medya ile paylaşılması	02.09.2015 – 07.09.2015
Anket veri girişlerine başlanması ve stratejik planın yazım sürecinin mini toplantılarla hızlandırılıp taslak planın tamamlanması	09.09.2015 – 23.09.2015
Taslak plana ilişkin değerlendirmelerin küçük grup toplantısı ile yapılması	29.09.2015
Taslak planın senatoya sunulması	30.09.2015

3.E. Hazırlık Programı

Süleyman Demirel Üniversitesi'nin, 2006 - 2010 dönemini ve 2011 - 2015 dönemini kapsayan iki stratejik planı bulunmaktadır. Bu planların bakış açıları ile olumlu ve olumsuz uygulama sonuçlarına kısaca bakmak gerekmektedir.

2006-2010 Stratejik Planı, üniversitenin bünyesinde başlayan ancak 5018 sayılı kanun doğrultusunda somutlaşan ilk stratejik plandır. Bu planın en büyük avantajı üniversite üst yönetiminin plan öncesi, süresi ve sonrasında aynı yönetim dönemini kapsıyor olmasıdır. Plan üç aylık bir hazırlık süreciyle oluşturulmuştur. 2006-2010 Stratejik Planı'nda, çalışan memnuniyetini yükseltmek, ulusal ve uluslararası akreditasyon, değişim programlarını aktif bir şekilde kullanmak ve kaynak geliştirmek gibi noktalara ağırlık verilmiştir.

2006-2010 Stratejik Planı ile oluşturulan çalışma kültürü, hem stratejik plan sürecine ayrı bir anlam kazandırmış hem de üniversite bünyesinde yeni bir çalışma kültürünün önünü açmıştır. Bu kültüre göre, uzmanlığa ve yaratıcılığa önem verme, hiyerarşi ve unvan harici geliştirilen esnek çalışma yapısı, gönüllülük ve heyecan unsurları gelecek planlarda da yerleşik hale gelen uygulamalar olmuştur.

2011-2015 Stratejik Planı, **Atılğan** adını taşımaktadır. Atılğan, ünlü Hollywood yapımı Uzak Yolu (Star Trek) serisinde yer alan kâşif uzay gemisinin adından esinlenilerek tercih edilmiştir. Bu plan, ulusal ve uluslararası düzeylerde benimsediği hedeflerle agresif ve ofansif bir strateji benimsemiş ve üniversiteyi bulunduğu yerden oldukça ileri noktalara sıçratmayı isteyen bir bakış açısına sahip olmuştur. Bu plan yaklaşık bir yıl altı aylık oldukça geniş bir zaman diliminde hazırlanmıştır.

2011-2015 Stratejik Planı'nın en olumlu yanları, üniversiteye bir kurumsal kimlik kazandırmak ve uluslararası aktiviteler için teşvik yaratmak olmuştur. Bu planda öngörülen faaliyetlerle birlikte üniversitede akademik faaliyetler giderek ön plana çıkmaya başlamış ve ulusal ve uluslararası etkileşimler arttırılmış böylece üniversiteye yeni bir vizyon ve dinamizm kazandırmıştır.

2011-2015 Stratejik Planı'nın en olumsuz yanları ise, üniversiteyi hızlı bir değişimin içine sürükleyerek bu değişimi gerçekleştirmek için bazı gerçekçi olmayan hedeflerin konulmuş olmasıdır. Bu hedefler, henüz yeni yeni uluslararası değişime alışmaya başlayan ve Bologna Sürecini benimsemeye çalışan üniversiteye, çok kültürlü ve çok dilli bir yerleşkeyi kısa sürede ka-

zandırmayı; üniversitenin ana yerleşkesinin yanında Kıbrıs, Kuzey Irak, Kosova ve Afganistan gibi düşünülen bazı stratejik ve sınıraşan bölgelerde yeni yerleşkeler kurmayı içermektedir. Bu plana yönelik bir diğer sorun da, planın uygulamaya geçtiği dönemin başlarında üniversite üst yönetiminin değişmesidir. Yeni üst yönetimin politika ve faaliyetleri, 2011-2015 Stratejik Planı ile kısmi bir uyumluluğa sahip olmuştur. Bu dönemde özellikle kurumsallaşma ekseninde belirlenen amaç ve hedeflerin giderek aşıldığı, toplulukçu eğilimlerin kurumsal kimliği yıpratmaya başladığı göze çarpmaktadır. Ayrıca uluslararasılaşma ekseninde yer alan hedeflerin farklı bir şekilde geçerlilik kazandığı, bu ekseninde odak bölge olarak Avrupa yükseköğrenim alanını hedefleyen planın yanında uygulamada daha çok Ortadoğu ve Afrika bölgelerinin odak alındığı görülmektedir. Kısacası, stratejik planlamanın önemli bir boyutu olarak "planın benimsenmesi" sorunu ortaya çıkmıştır.

2011-2015 Stratejik Planı'nı bütün olarak değerlendirmek gerekirse; bu planın kapsadığı beş yıllık dönem için potansiyelleri harekete geçirmeye odaklı, dinamik ve misyoner bir plan olduğu ancak bir planlama dönemi için oldukça fazla yüklemeye içerdiği ve uygulamada da yönetim iradesinin değiştiği söylenebilir.

3.F. Planın İşlevi

SDÜ 2016-2020 Dönemi Stratejik Planı, üniversitenin üçüncü stratejik planı olarak hazırlanmıştır. Plan üniversitenin belli temalarda toplanan amaçları ile daha iyiye evrilmesini hedeflemektedir. Bu doğrultuda, planın bakış açısını biçimlendiren ana unsurlar **gerçekçilik, kalite, huzur, ilham ve sürdürülebilirlik** olmaktadır. SDÜ 2016-2020 Stratejik Planı, üniversitenin kapasitesini tanıyıp, bu kapasiteyi gerçekçi hedeflerle donatarak harekete geçirmeyi amaçlamaktadır. Böylece plan izlenebilir, ölçülebilir ve uygulama süresi sonunda 2021-2025 dönemi için daha önceki planlarla birlikte ama onlardan daha öncelikli olarak bir **değerlendirme verisi ve çıkış noktası** olma özelliğine sahip olacaktır.

2016-2020 Stratejik Planı'nın önemli işlevlerinden biri de kaliteye, ilham veren bir çalışma ve yaşama ortamının kurulması ve sürdürülebilir olmasına yoğunlaşmasıdır. Bu amaçla "ilham veren üniversite" ve alternatif olarak "ilham veren ve çözüm ortağı üniversite" mottoları kullanılmaktadır.

4.BÖLÜM

DURUM ANALİZİ

4.A. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Yükseköğretimle ilgili amaç ve ilkeleri belirlemek ve bütün yükseköğretim kurumlarının ve üst kuruluşlarının teşkilatlanma, işleyiş, görev, yetki ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, yayım, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili esasları bir bütünlük içinde düzenlemek amacı ile 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 1981 yılında yürürlüğe girmiştir. Yükseköğretim kurumları ve üst kuruluşların yetki görev ve sorumlulukları Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130 ve 131. maddeleri ile düzenlenmiştir.

Ayrıca Üniversitemiz, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa ekli II sayılı cetvelde yer alan özel bütçeli bir idare olması dolayısıyla, özel bütçeli idarelerin düzenlendiği bütün mali mevzuat hükümlerine de tâbidir. Onuncu Kalkınma Planı'nda yer alan "toplumun ve ekonominin ihtiyaçlarına duyarlı, paydaşlarıyla etkileşim içerisinde olan, ürettiği bilgiyi ürüne, teknolojiye ve hizmete dönüştüren, akademik, idari ve mali açıdan özerk üniversite modeli çerçevesinde küresel ölçekte rekabetçi bir yükseköğretim sistemine ulaşılması" hedefi çerçevesinde hazırlanan Süleyman Demirel Üniversitesi 2016-2020 Stratejik Planı, üst politika belgeleri (Kalkınma Planı, Orta Vadeli Program, Orta Vadeli Mali Plan vb) göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur.

Üniversitemiz bir yükseköğretim kurumu olarak

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12. maddesi uyarınca ve kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak aşağıdaki faaliyetleri yürütmektedir;

- Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları, kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun, çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, millî eğitim politikası, kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşünce-

lerini ve önerilerini bildirmek,

- Eğitim-öğretim seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine, bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak, yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlara işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak ve yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmak.

Bu faaliyetler aracılığı ile üniversitemiz ülkemizin ve toplumumuzun kalkınmasına katkı sağlaması yanı sıra, aynı zamanda, ilimizde bulunan kamu ve özel sektör kuruluşlarına danışmanlık hizmeti yoluyla da katkı sağlamaktadır. Ayrıca, bu faaliyetlerimiz üniversitemizin “küresel, ulusal ve yerel düzeylerde eğitim öğretim sunmayı, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık faaliyetlerini yürütmeyi, yaptığı araştırma ve projelerle ulusal ve uluslararası düzeyde bilim, sanat ve teknoloji üreterek ulusunun ve tüm insanlığın faydasını gözetmeyi görev edinmiştir” şeklindeki mevcut misyonu ile de uyumlu olarak gerçekleştirilmektedir.

4.C. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Faaliyet Alanı 1: Eğitim-Öğretim

- Lisansüstü Eğitim Hizmetleri
- Lisans Eğitim Hizmetleri
- Ön Lisans Eğitim Hizmetleri
- Uzaktan Eğitim Hizmetleri

Faaliyet Alanı 2: Araştırma ve Geliştirme

- Bilimsel Araştırma Hizmetleri
- Danışmanlık Hizmetleri

Faaliyet Alanı 3: Sağlık

- Tıp Alanında Eğitim Hizmetleri
- Genel Sağlık Hizmetleri

Faaliyet Alanı 4: Kültür Sanat ve Spor

- Kültürel ve Sanatsal (seriler, şenlikler, kongreler, seminerler vb.) Hizmetler

- Sportif (yarışmalar ve turnuvalar) Hizmetler

Faaliyet Alanı 5: Uluslararası İlişkiler

- Öğrenci ve Personel Değişim Hizmetleri

Faaliyet Alanı 6: Yükseköğretime İlişkin İdari İşlemler

- Personel Hizmetleri
- İdari ve Destek hizmetler
- Öğrenciler ile İlgili (beslenme, yurt, burs. vb.) Hizmetler
- Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler
- Kütüphane ve Dokümantasyon ile İlgili Hizmetler
- Yapı İşleri ile İlgili Hizmetler
- Bilgi İşlem ile İlgili Hizmetler
- Hukuk ile İlgili Hizmetler
- Basın ve Halkla İlişkiler ile İlgili Hizmetler
- Güvenlik Hizmetleri

4.D. Paydaş Analizi

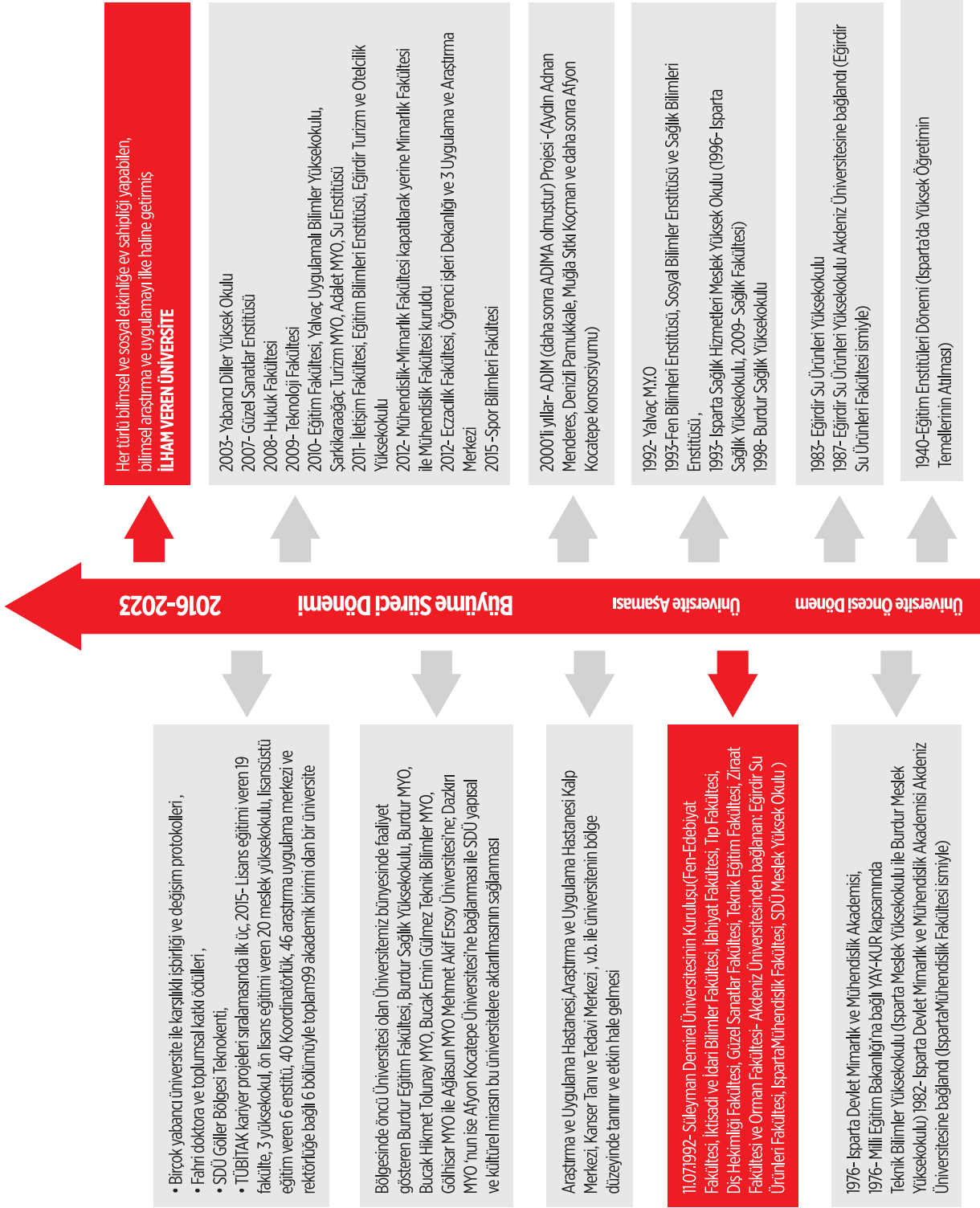
SDÜ 2016-2020 Stratejik Planı'nın hazırlanması sürecinde, üniversitemizin tüm iç paydaşları yanında ilgili birçok dış paydaş da yer almıştır. İç paydaşlar olarak üniversitemizin akademik ve idari personelinin yanı sıra farklı zamanlarda öğrencileriyle de görüşülmüş, düşünce ve önerileri alınarak plana yansıtılmıştır. Dış paydaşlar olarak ise il dâhilindeki kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, bazı özel sektör kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları vb. yanı sıra, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşların da katkısı ve üniversitemizin gelecek planları hakkındaki görüş ve önerileri alınmıştır.

Bu amaçla, hem iç paydaşlarla hem de bazı dış paydaşlarla çeşitli görüşmeler yapılmıştır. Ayrıca, daha geniş bir yelpazede iç ve dış paydaşlarımızın önemli katkılarına ulaşmak amacıyla, stratejik plan hazırlama ekibi tarafından bir anket hazırlanmış ve iç ve dış paydaşlara ulaşılarak SDÜ web sayfasından paylaşılan bu anketi doldurmaları sağlanmıştır. Gerçekleştirilen anketler sonucunda iç ve dış paydaşlardan elde edilen geri bildirimler ile üniversitemizin vizyonu, misyonu, temel amaçları ve geleceğe dönük ilke ve hedeflerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Böylelikle üniversiteden başlayarak tüm paydaşların görüşü alınmış olup, paydaş analizi, iç ve dış paydaş analizleri şeklinde gerçekleştirilmiş ve bunlar temel alınarak mevcut Stratejik Planımız hazırlanmıştır.

4.D.1. İç Paydaş Analizi

Stratejik Plan Hazırlama Ekibi ve üniversite yönetimi tarafından kararlaştırılan, üniversitemizin tüm iç paydaş temsilcileriyle bire bir görüşmeler, odak grup

4.B. Tarihsel Gelişim



görüşmeleri, toplantılar ve sunumlar yapılmıştır. Aynı zamanda tüm iç paydaşlarımıza anket gönderilmek sureti ile iletişim kurulmuş görüş, öneri ve katkıları alınmıştır.

4.D.2. Dış Paydaş Analizi

Stratejik Plan Hazırlama Ekibi ve üniversite yönetimi tarafından kararlaştırılan ve üniversitemizin dış paydaş temsilcileriyle birebir görüşmeler, toplantılar ve sunumlar yapılmıştır. Aynı zamanda tüm dış paydaşlarımıza anket gönderilmek sureti ile onlarla iletişim kurulmuş görüş, öneri ve katkıları alınmıştır. Yapılan anketler sonucunda elde edilen önemli görüşler planın düzenlenmesine ve içeriğine katkı sağlamıştır.

4.D.3. Yararlanıcılar (Müşteriler)

Yararlanıcılarımız olarak hizmet alan vatandaşlarımız, öğrencilerimiz ile kulüp başkanları ve öğrenci temsilcileri vasıtası ile bire bir görüşmeler, odak grup görüş-

meleri, toplantılar ve sunumlar düzenlenmiştir. Aynı zamanda tüm yararlanıcılarımıza anket gönderilmek sureti ile iletişim kurulmuş görüş, öneri ve katkıları alınmıştır.

4.E. Kuruluş İçi Analiz ve Çevre Analizi

4.E.1. GZFT Analizi

Süleyman Demirel Üniversitesini etkileyen faktörler Kurum İçi Analiz (Güçlü ve Zayıf Yönler) ve Kurum Dışı Çevre Analizi (Fırsatlar ve Tehditler) olarak iki ana başlık altında değerlendirilmiştir. Bu belirlemede Stratejik Plan'ın doğasında var olan etkin katılımçılık yolu izlenmiştir. Üniversite iç paydaşlarının temsilcilerinin katılımı ve dış paydaşlarla düzenlenen toplantılar ile stratejik plan hazırlama sürecinde herkese açık olan anket çalışmasıyla ve düzenlenen çalıştaylar sonucunda üniversiteyi etkileyen iç ve dış faktörler belirlenmiştir (bkz. Tablo 6 ve Tablo 7).

Tablo 3. Paydaş Listesi ve Etki/Önem Düzeyi

PAYDAŞ ADI	İÇ PAYDAŞ DIŞ PAYDAŞ YARARLANICI	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ	ETKİ	ÖNEM DERECESİ
Öğrenci	Yararlanıcı	Hizmet Alan	Yüksek	Güçlü	1. Derece
Kamu Sektörü	Yararlanıcı	Çıktıyı Değerlendiren	Düşük	Orta	2. Derece
Özel Sektör	Yararlanıcı	Çıktıyı Değerlendiren	Düşük	Orta	2. Derece
Akademik Personel	İç Paydaş	Hizmet Üreten	Yüksek	Güçlü	1. Derece
İdari Personel	İç Paydaş	Hizmet Üreten	Yüksek	Güçlü	1. Derece
YÖK	Diş Paydaş	Standart vb. Belirleme	Yüksek	Güçlü	1. Derece
MEB	Diş Paydaş	Standart vb. Belirleme	Orta	Güçlü	1. Derece
Diğer Üniversiteler	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Orta	Orta	2. Derece
TÜBİTAK	Diş Paydaş	Ortak Çalışma ve Proje	Yüksek	Güçlü	1. Derece
Kalkınma Bakanlığı	Diş Paydaş	Yatırım ve Planlama	Yüksek	Güçlü	1. Derece
Isparta Ticaret ve Sanayi Odası	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Orta	Zayıf	2. Derece
Isparta Ticaret Borsası	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Orta	Zayıf	2. Derece
Isparta Valiliği	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Orta	Zayıf	3. Derece
Isparta Belediyesi	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Orta	Zayıf	3. Derece
Isparta İl Özel İdaresi	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Orta	Zayıf	3. Derece
STK'lar	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Orta	Zayıf	3. Derece
Siyasal Partiler	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Düşük	Zayıf	3. Derece
EUA	Diş Paydaş	Ortak Çalışma vb.	Yüksek	Güçlü	1. Derece
İktidar Programları	Diş Paydaş	Politikalar	Yüksek	Güçlü	2. Derece
KOSGEB	Diş Paydaş	Araştırma ve Geliştirme	Orta	Orta	2. Derece
Kalkınma Ajansları	Diş Paydaş	Yatırım ve Planlama	Orta	Orta	2. Derece
Mezunlar	Diş Paydaş	Ortak Çalışma	Yüksek	Yüksek	1. Derece
Türk Patent Enstitüsü	Diş Paydaş	Ortak Çalışma	Orta	Orta	2. Derece
Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu	Diş Paydaş	Ortak Çalışma ve Proje	Yüksek	Güçlü	1. Derece
Türk Akreditasyon Kurulu	Diş Paydaş	Araştırma ve Geliştirme	Yüksek	Güçlü	1. Derece
Türk Standartları Enstitüsü	Diş Paydaş	Araştırma ve Geliştirme	Yüksek	Güçlü	1. Derece
Emekli İdari Personel	İç Paydaş	Toplumsal Sorumluluklar	Orta	Orta	2. Derece
Emekli Akademik Personel	İç Paydaş	Toplumsal Sorumluluklar	Orta	Orta	2. Derece
ÖSYM	Diş Paydaş	Eğitim ve Öğretim	Yüksek	Güçlü	2. Derece
Türkiye Bilimler Akademisi	Diş Paydaş	Araştırma ve Geliştirme	Yüksek	Güçlü	1. Derece

Tablo 4. Paydaş Etki/Önem Matrisi

ÖNEM / ETKİ	ZAYIF	ORTA	GÜÇLÜ
1. Derece	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et	Değişken	Birlikte Çalış
2. Derece	Değişken	Değişken	Değişken
3. Derece	İzle	Değişken	Bilgilendir

Tablo 5. Paydaş Etkileşim Biçimleri Tablosu

PAYDAŞ ADI	TOPLANTI	GÖRÜŞME	ANKET	SUNUM
Öğrenci	•		•	•
Özel Sektör	•		•	•
Akademik Personel	•	•	•	•
İdari Personel	•	•	•	•
Kalkınma Bakanlığı			•	
Maliye Bakanlığı			•	
ITSO	•		•	•
Isparta Ticaret Borsası	•	•	•	•
Isparta Valiliği			•	
Isparta İl Genel Meclisi	•	•	•	•
Isparta Belediyesi			•	
Isparta İl Özel İdaresi			•	
STK'lar			•	
Yurtdışı Üniversiteleri			•	
Kalkınma Ajansları	•		•	•
Mezunlar			•	
Girişimci			•	
Kamu görevlileri			•	
Diğer üniversiteler			•	
SDÜ Mezun Öğrenci			•	

Tablo 6. Kurum İçi Güçlü ve Zayıf Yönler

KURUM İÇİ ANALİZİ	
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
1) Akademik çalışmaları teşvik edici performans sisteminin bulunması. 2) Öğrenci projelerindeki başarının yüksek olması. 3) Üniversite bünyesinde yer alan TEKNOKENT'in faaliyette olması 4) Çok sayıda uluslararası üniversite ile ikili antlaşmaların ve işbirliklerin olması. 5) Çok sayıda öğrenci kulüplerinin bulunması ve faaliyetlerinin üniversite tarafından desteklenmesi. 6) Lisansüstü eğitim imkânlarının çeşitliliğinin olması. 7) Çok sayıda araştırma merkezinin bulunması. 8) Güçlü bir uzaktan eğitim altyapısının bulunması ve eğitim verebiliyor olması. 9) Yüksek öğrenci sayısına rağmen hem eğitim hem de araştırma alanlarında Türkiye ortalamasının üzerinde olması. 10) Etkin hizmet veren, donanımlı bir kütüphanesinin bulunması. 11) Hakemli bilimsel dergilerin ve indekslerde taranan dergilerin bulunması. 12) En az 40 yıllık üniversite geçmişinin ve kültürünün bulunması (1976-2016). 13) Nitelikli bir akademik kadroya sahip olması. 14) Akredite ve uluslararası "dil pasaportu" nun olması. 15) Gelişmiş sportif ve kültürel tesislere sahip olması. 16) Mezun sayımızın çok olması.	1) Yerleşkelerin mekânsal planlama yetersizliklerinin olması. 2) Araştırma projelerine yeterince maddi destek verilememesi. 3) Kurumsal teamül yolunda önemli adımlar atılamamış olması. 4) Sportif altyapının yeterince aktif ve planlı kullanılamaması. 5) Teknoloji Transfer Ofisi'nin (TTO) etkin bir şekilde kullanılamaması. 6) Bazı bölümlerde öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının ve ders yükünün fazla olması. 7) İdari personelin verimli biçimde çalıştırılamaması. 8) Laboratuvarların altyapılarının yetersiz olması ve akrediteasyon süreçlerinin tamamlanamamış olması. 9) Bütçe kısıtlarının olması. 10) Engelsiz yerleşke ortamının tamamlanamaması. 11) Bazı ders müfredatlarının bilimsel gelişmeler ve değişen toplum ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmemiş olması. 12) Personele verilen hizmet içi eğitiminin yetersizliği. 13) Bazı birimlerin fiziki, sosyal ve teknolojik alt yapı yetersizliğinin olması. 14) Disiplinler arası araştırmaların ve işbirliğinin yetersizlikleri. 15) Kurumsal mezun takip sisteminin yokluğu. 16) Meslek yüksekokullarının verimli ve etkin olarak kullanılamaması. 17) Yerel yönetimlerle işbirliği mekanizmalarının etkin işletilememesi.

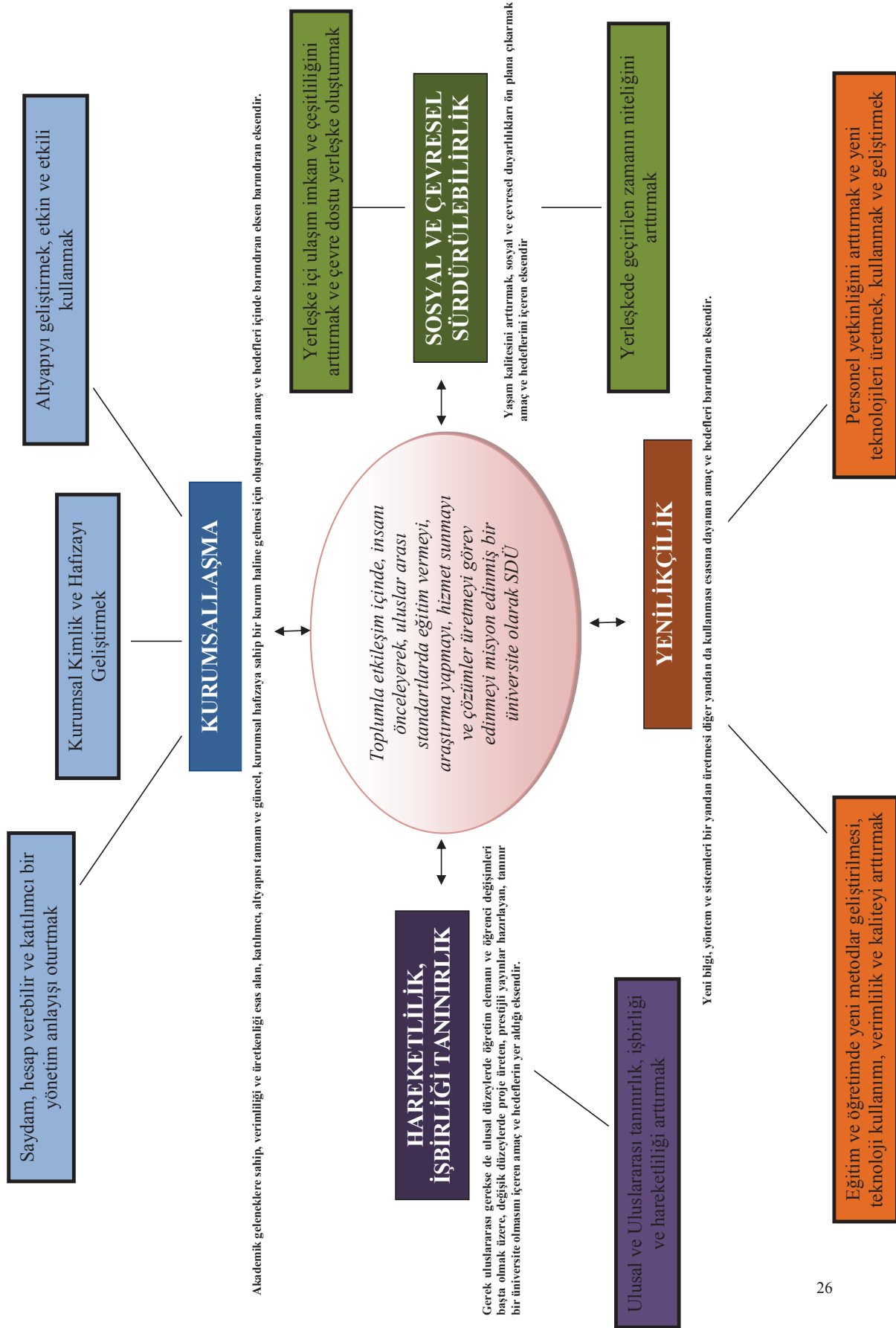
Tablo 7. Kurum Dışı Fırsatlar ve Tehditler

KURUM DIŞI ÇEVRE ANALİZİ	
FIRSATLAR	TEHDİTLER
1) Isparta'nın yaşanabilir bir kent olması. 2) Üniversite'nin Bologna sürecine dâhil olması. 3) Yükseköğretime olan ilginin artarak devam ediyor olması. 4) Kullanılabilir bilginin ve yeni teknolojilerin değerinin artması 5) Bölgemizin doğal, tarihi, kültürel olarak zengin olması. 6) Yerel paydaşların işbirliğine açık olması. 7) Avrupa Birliği'nden başta olmak üzere dış kaynaklı fon ve enstrümanların varlığı ve erişiminin geçmişe göre daha kolay olması.	1) Yükseköğretim politikalarındaki belirsizlik ve çelişkiler. 2) Son yıllarda SDÜ'ye yönelik oluşan algı. 3) Üniversite kontenjanlarının YÖK tarafından belirlenmesi. 4) Isparta sanayisinin yeterince gelişmemiş olması. 5) Yeni üniversitelerin açılması sebebi ile artan rekabet. 6) Üniversitemize verilmiş olan akademik ve idari kadro limitlerine yaklaşılmış olması. 7) Kamu kaynaklarından üniversitemiz için ayrılan fonların göreceli olarak yetersiz olması. 8) Kentin ve ilin sosyal, sportif, sanatsal ve kültürel alanındaki yetersizlikleri. 9) İdari, akademik ve mali kaynakların üniversite büyümesine paralel artmaması.

Stratejik planın geliştirilmesi aşamasında temel taşlardan biri olan SWOT analizi ile stratejik amaç ve hedefler belirlenmiştir. Bu çalışmalar sırasında Süleyman Demirel Üniversitesi 2006-2010 Stratejik Planı ile 2011-2015 Stratejik Planındaki Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsat ve Tehditler göz önüne alınmıştır. 2006-2010 ve 2011-2015 Stratejik Planı'nın Süleyman Demirel Üniversitesi stratejik planlarında katılımcı bir yaklaşım ve yerinde tespitler ile SWOT Analiz başlığı altında o zamanın üniversite yapısı ve çevre faktörleri değerlendirilerek olabildiğince gerçe-

ğe yakın tespitlerle Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsat ve Tehditler ortaya konulmuştur.

Değişen Dünya ve ülke yapısı, dinamik bir üniversitede sürekli iyiyi arama çabaları, büyüyen dinamik yapı ve bu zaman sürecinde alınan yol ile birlikte edinilen tecrübeler gibi faktörler dikkate alındığı zaman, dönemlere bağlı olarak güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehditlerin değişim gösterdiği görülmüştür ve bu durum mümkün olabildiğince objektif bir şekilde plana yansıtılmıştır.



5.BÖLÜM

GELECEĞE BAKIŞ

5.A. Vizyon

SDÜ; evrensel ölçekte bilgi, teknoloji ve hizmet üreterek, ilham ve yön veren bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

5.B. Misyon

SDÜ; toplumla etkileşim içinde, insanı önceleyerek, uluslararası standartlarda eğitim vermeyi, araştırma yapmayı, hizmet sunmayı ve çözümler üretmeyi görev edinmiştir.

5.C. Temel Değerler

SDÜ;

- Adil olmayı
- Şeffaflığı,
- Hesap verebilirliği,
- Katılımcı olmayı,
- Disiplinler arası bilimsel yaklaşımı,
- Mükemmelliği,
- Üretkenliği,
- Yenilikçiliği,
- Yaratıcı düşünmeyi,
- Akademik özgürlüğü,
- Düşünce ve ifade özgürlüğünü,
- Etik kurallara uygunluğu,
- Kaliteyi,
- Öğrenci odaklılığı,
- Toplumsal, çevresel ve estetik duyarlılığı,
- Geleceğe ışık tutmayı ve

- İş tatminini geliştirmeyi
- temel ilkeleri olarak benimsemiştir.

5.D. Eksenler (Üst Amaçlar / Temalar) /

Süleyman Demirel Üniversitesi 2016 – 2020 Dönemi Stratejik Planı'nda yer alan ana kavramlar ve bu kavramların anlam ve içerikleri konusunda bu açıklayıcı alt başlık hazırlanmıştır. Stratejik Plan, içerik olarak genelden hareketle somut faaliyetlere doğru ilerlemektedir. Buna göre plan kurumsal vizyon ve kurumsal misyonun oluşturduğu genel karakter eşliğinde kendi güçlü – zayıf yönlerini tartmakta ve dışsal olarak da fırsat ve tehditlerini göz önüne alarak sıralamaktadır.

Süleyman Demirel Üniversitesi Stratejik Plan'ının faaliyetleri dört temel eksen etrafında toplanmıştır. Burada eksenden kasıt, plan ile öngörülen amaç ve hedeflerin belli temalar halinde gruplandırılmasıdır. Diğer bir deyişle stratejik plan eksenleri, amaçları temalar halinde boyutlandırma işlevini görmektedir. Bu amaçla dört eksen belirlenmiştir:

- Kurumsallaşma
- Yenilikçilik
- Hareketlilik, İşbirliği ve Tanınırlık
- Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik

Süleyman Demirel Üniversitesi'nin halihazırda süresi tamamlanmış olan 2011 – 2015 dönemi stratejik planında üç eksen belirlenmiştir. 2016 – 2020 Planı da temelde bu anlayışı kabul etmekle bir yandan kurum-

sal devamlılık sağlamış ancak eksenleri ve amaç – hedef dizisini güncelleyerek planlama dönemine daha uygun bir bakış açısı ortaya koymuştur. Önceki plandaki ilk iki eksen yerini korumuştur. Önceki planda “uluslararasılaşma” olarak geçen eksen bu planda üniversite için daha spesifik bir hale getirilmiş ve “Hareketlilik, İşbirliği ve Tanınırlık” olarak kullanılmıştır. Ayrıca önceki planda yer almayan bir yeni eksen daha yeni plana eklenmiştir, “Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik”. Son olarak eksen kelimesinin sözlük anlamı itibarıyla “bir cismi iki eşit parçaya bölen çizgi” olması itibarıyla plana bir ölçme değerlendirme cetveli gözüyle bakılmasını da sağlayacağı göz önüne alınmalıdır.

Eksenlerin anlam ve kapsamı şöyle özetlenebilir:

- **Kurumsallaşma:** Süleyman Demirel Üniversitesi’nin akademik geleneklere sahip, verimliliği ve üretkenliği esas alan, katılımcı, altyapısı tamam ve güncel, kurumsal hafızaya sahip bir kurum haline gelmesi için oluşturulan amaç ve hedefleri içinde barındıran eksenidir.
 - **Yenilikçilik:** Süleyman Demirel Üniversitesi’nin yeni bilgi, yöntem ve sistemleri bir yandan üretmesi diğer yandan da kullanması esasına dayanan amaç ve hedefleri barındıran eksenidir.
 - **Hareketlilik, İşbirliği ve Tanınırlık:** Süleyman Demirel Üniversitesi’nin gerek uluslararası gerekse de ulusal düzeylerde öğretim elemanı ve öğrenci değişimleri başta olmak üzere, değişik düzeylerde proje üreten, prestijli yayınlar hazırlayan, tanınır bir üniversite olmasını içeren amaç ve hedeflerin yer aldığı eksenidir.
 - **Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik:** Süleyman Demirel Üniversitesi’nin yerleştiği alanda ve bulunduğu ilde yaşam kalitesini arttırmak, sosyal ve çevresel duyarlılıkları ön plana çıkarmak amaç ve hedeflerini içeren eksenidir.
- Eksenler, stratejik planlamanın kurgusal mantığına uygun olarak amaçlarla donatılmıştır. Amaçlara ulaşmak için somut hedefler hazırlanmış. Bu hedeflere varmak üzere de faaliyetler oluşturulmuş ve faaliyetlerin ölçümü göstergelere bağlanmıştır.
- Eksenler, amaçlar, faaliyetler ve göstergeler aşağıda detaylı bir şekilde belirtilmiştir.

5.E Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Süleyman Demirel Üniversitesi Stratejik Planı (2016-2020) ilişkisi

Süleyman Demirel Üniversitesi Stratejik Planı (2016-

2020) hazırlanırken Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) temel olarak alınmış; Kurumsallaşma – Yenilikçilik - Hareketlilik, İşbirliği ve Tanınırlık - Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik ana eksenler olarak belirlenmiştir. SDÜ Stratejik Planı, Kalkınma Planında kurumsal sorumluluk tablosunun yüklediği sorumlulukların üstünde duyarlılık taşımaktadır. Kalkınma Planının ana hedefleri, amaçları ve politikaları, Stratejik Planın hareket noktasını oluşturmuştur. Hazırlanan tabloda Onuncu Kalkınma Planı ile Süleyman Demirel Üniversitesi Stratejik Planının ilişkisi Hedef, Amaç, Politikalarla, Eksen, Amaç, Hedef ve Faaliyetler bazında gösterilmiştir.

ONUNCU KALKINMA PLANI (2014-2018)	Süleyman Demirel Üniversitesi Stratejik Planı (2016-2020)
Hedef, Amaç Politika	Eksen, Amaç, Hedef, Faaliyet
2.1.Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum 2.1.1. Eğitim 160. Ortaöğretim ve yükseköğretim düzeyindeki mesleki ve teknik eğitimde, program bütünlüğü temin edilecek ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesinde uygulamalı eğitime ağırlık verilecektir.	Yenilikçilik A4-H2-F1 ...uygulamalı eğitim olanakları sağlamak, staj, işbaşı ve uygulamalı eğitim olanakları için protokoller yapmak...
2.1.1. Eğitim 164. Yükseköğretim kurumlarının sanayi ile işbirliği içerisinde teknoloji üretimine önem veren, çıktı odaklı bir yapıya dönüştürülmesi teşvik edilecek ve girişimci faaliyetler ile gelir kaynakları çeşitlendirilecektir.	Yenilikçilik A5-H3 Plan dönemi içinde patent, faydalı model, ürün tescili vb. çıktıları artırmak ve 2017 yılı sonuna kadar TEKNOKENT, Teknoloji Transfer Ofisi ile Mükemmeliyet Merkezi'ni etkin kullanılmasını sağlamak
2.1.6.Sivil Toplum Kuruluşları 239. Güçlü, çeşitli, çoğulcu, sürdürülebilir bir sivil toplum için uygun ortamın oluşturularak sosyal ve ekonomik kalkınma süreçlerine toplumun tüm kesimlerinin daha etkin katılımının sağlanması temel amaçtır.	Hareketlilik, İşbirliği ve Tanınırlık A6-H1 Plan dönemi sonuna kadar, ulusal ve uluslararası üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile yapılan ortak çalışmaları ve değişim programlarının kullanımını yüzde otuz artırmak
2.1.8.Çocuk ve Gençlik 268. Gençlerin sosyal hayatta ve karar alma mekanizmalarında daha aktif rol almaları sağlanacak, hareketlilik programları özellikle dezavantajlı gençlerin katılımını artıracak biçimde genişletilip çeşitlendirilecektir.	Kurumsallaşma A1-H3 2016 yılı içerisinde öğretim üyeleri dışındaki öğretim elemanlarının ve öğrencilerin üniversite yönetiminde temsilini sağlamak Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik A7-H3 Plan dönemi sonuna kadar engelli ve çevre dostu yerleşke imkânlarını artırmak Hareketlilik, İşbirliği ve Tanınırlık A6-H1 Plan dönemi sonuna kadar, ulusal ve uluslararası üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile yapılan ortak çalışmaları ve değişim programlarının kullanımını yüzde otuz artırmak

2.1.8.Çocuk ve Gençlik 269. Gençlerin şiddete ve zararlı alışkanlıklara yönelmelerini önlemek üzere spor, kültür, sanat gibi alanlarda gelişimlerini destekleyici programların uygulanmasına devam edilecektir.	Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik A7-H1-F1 2017 yılına kadar bisiklet yolu ile bisiklet park alanlarının yapılması A8-H1 Plan dönemi sonuna kadar yerleşkelerde sportif, sosyal ve kültürel faaliyet alanlarını ve faaliyet sayılarını arttırmak A8-H1-F1 2018 yılına kadar yerleşkeler içersine dış mekân (outdoor) spor alanları ve donatıları yapmak A8-H2 Plan dönemi sonuna kadar yerel paydaşlarla toplumsal sosyal, kültürel, sportif sanatsal, bilimsel ilişkileri ve işbirliğini güçlendirmek
2.1.13. Spor 339. Erken çocukluk eğitiminden başlamak üzere tüm eğitim kademelerinde spor eğitimi içerik ve uygulama olarak iyileştirilecektir.	Sosyal ve Çevresel Sürdürülebilirlik A7-H1-F1 2017 yılına kadar bisiklet yolu ile bisiklet park alanlarının yapılması A8-H1 Plan dönemi sonuna kadar yerleşkelerde sportif, sosyal ve kültürel faaliyet alanlarını ve faaliyet sayılarını arttırmak A8-H1-F1 2018 yılına kadar yerleşkeler içersine dış mekân (outdoor) spor alanları ve donatıları yapmak A8-H2 Plan dönemi sonuna kadar yerel paydaşlarla toplumsal sosyal, kültürel, sportif sanatsal, bilimsel ilişkileri ve işbirliğini güçlendirmek
2.1.16. Kamuda İnsan Kaynakları 387. Hizmet içi eğitim uygulaması, akredite edilmiş program ve kuruluşlar aracılığıyla kamu çalışanlarının mesleki ve temel becerilerini artıran, uzaktan eğitim sistemleri de kullanılmak suretiyle kolayca erişilebilen bir yapıya dönüştürülecektir.	Kurumsallaşma A1-H1-F1 Bir yıl içinde tüm akademik ve idari birimlerde iş analizi konusunda eğitim vererek, Plan dönemi sonuna kadar iş tanımlarını ve iş akışlarını belirlemek Yenilikçilik A5 Personelin yetkinliklerini uzaktan eğitimle artırarak yeni bilgi ve teknolojiler üretmek, kullanmak ve yaymak A5-H1 Plan dönemi içinde personelin kişisel gelişimlerini sağlamak ve akademik faaliyetleri desteklemek

5.F Üniversiteye Ait Bilgiler

ÖZET ÖĞRENCİ BİLGİSİ			
Öğrenci Sayıları	Birinci Öğretim	İkinci Öğretim	TOPLAM
Ön Lisans	22.156	9.896	32.052
Lisans	23.378	13.195	36.573
Yüksek Lisans	8.185	1.967	10.152
Doktora	1.569	-	1.569
TOPLAM	55.288	25.058	80.346

2.2.Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme
2.2.10. Bilim, Teknoloji ve Yenilik

626. Ar-Ge ve yenilik politikasının temel amacı; teknoloji ve yenilik faaliyetlerinin özel sektör odaklı artırılarak faydaya dönüştürülmesine, yeniliğe dayalı bir ekosistem oluşturularak araştırma sonuçlarının ticarileştirilmesine ve markalaşmış teknoloji yoğun ürünlerle ülkemizin küresel ölçekte yüksek rekabet gücüne erişmesine katkıda bulunmaktır.

627. Üniversite ve kamu kurumları bünyesindeki araştırma merkezleri, özel sektöre yakın işbirliği içinde çalışan, nitelikli insan gücüne sahip, tüm araştırmacılara kesintisiz hizmet veren ve etkin bir şekilde yönetilen sürdürülebilir yapılara dönüştürülecektir.

629. Yenilik sistemi, kümelenme yaklaşımını ve girişimciliği merkeze alan bir yapıya kavuşturulacaktır.

632. Teknoloji geliştirme bölgelerinin yapısı ve işleyişi; üniversite-sanayi işbirliğini, işletmeler arası ortak Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerini ve yenilikçi girişimciliği en üst düzeye çıkarmak üzere etkinleştirilecektir.

634. Üniversite ve özel sektör işbirliğini daha kolaylaştırıcı ve teşvik edici önlemler alınacak ve ara yüzler oluşturulacaktır. Bu çerçevede yükseköğretimin yeniden yapılandırılması, akademisyenlerin ve öğrencilerin Ar-Ge ve girişimcilik faaliyetlerinin teşvik edilmesine özen gösterilecektir.

635. Araştırmacı insan gücünün sayısı ve niteliği daha da artırılabilecek, özel sektörde araştırmacı istihdamı teşvikine devam edilecektir.

636. Temel ve sosyal bilimlerde yetkin araştırmacıların yetiştirilmesi desteklenecek, üniversiteler ve kamu kurumları bünyesinde bu alanlardaki araştırmaların sayısı, niteliği ve etkinliği artırılabilecektir.

Yenilikçilik

A4 Eğitim-öğretimde yeni metotlar geliştirerek, teknoloji kullanımını, verimliliği ve kaliteyi arttırmak

A5-H2 Plan döneminin sonuna kadar ulusal/uluslararası kurum ve kuruluşlardan destek alınan proje sayısını yüzde yirmi artırmak; disiplinler arası projeleri ve çalışmalarını desteklemek

A5-H3 Plan dönemi içinde patent, faydalı model, ürün tescili vb. çıktıları artırmak ve 2017 yılı sonuna kadar TEKNOKENT, Teknoloji Transfer Ofisi ile Mükemmeliyet Merkezi'ni etkin kullanılmasını sağlamak

2.2.12. Girişimcilik ve KOBİ'ler

692. Kuluçka, iş geliştirme merkezleri ve hızlandırıcıların nicelik ve nitelikleri artırılarak etkin bir şekilde hizmet vermeleri sağlanacaktır. Bu kapsamda kamu, STK'lar ve özel sektör işbirliğiyle destek modelleri geliştirilecektir.

2.2.13. Fikri Mülkiyet Hakları

708. İşletmelerin fikri haklar sisteminden ve desteklerinden daha etkin yararlanmalarını sağlamak üzere teknoloji transfer ve yenilik merkezlerinde hizmet kapasitesi geliştirilecektir.

709. Fikri hakların ticarileştirilmesi konusunda mevcut mekanizmaların etkinliği artırılabilecektir.

710. Fikri haklar sistemi konusunda kamuoyunun her düzeyde bilgilendirilmesine yönelik tanıtım ve eğitim faaliyetleriyle toplumsal bilincin artırılması sağlanacaktır.

711. Fikri haklara konu ürün ve eserlerin ülke ekonomisine katkısının tespiti, izlenmesi ve değerlendirilmesi sağlanacak, bilgi ve veri altyapısı güçlendirilecektir.

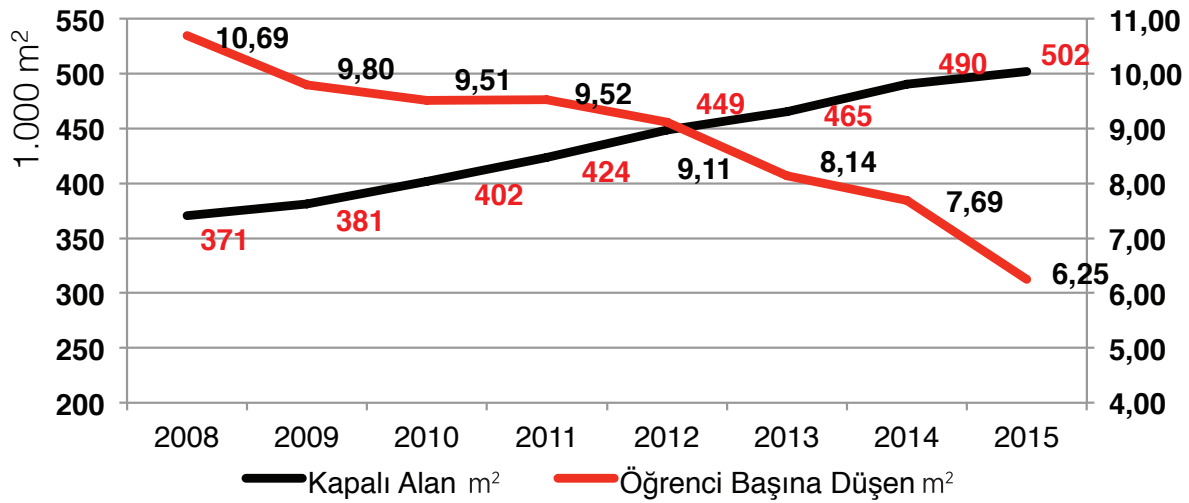
Yenilikçilik

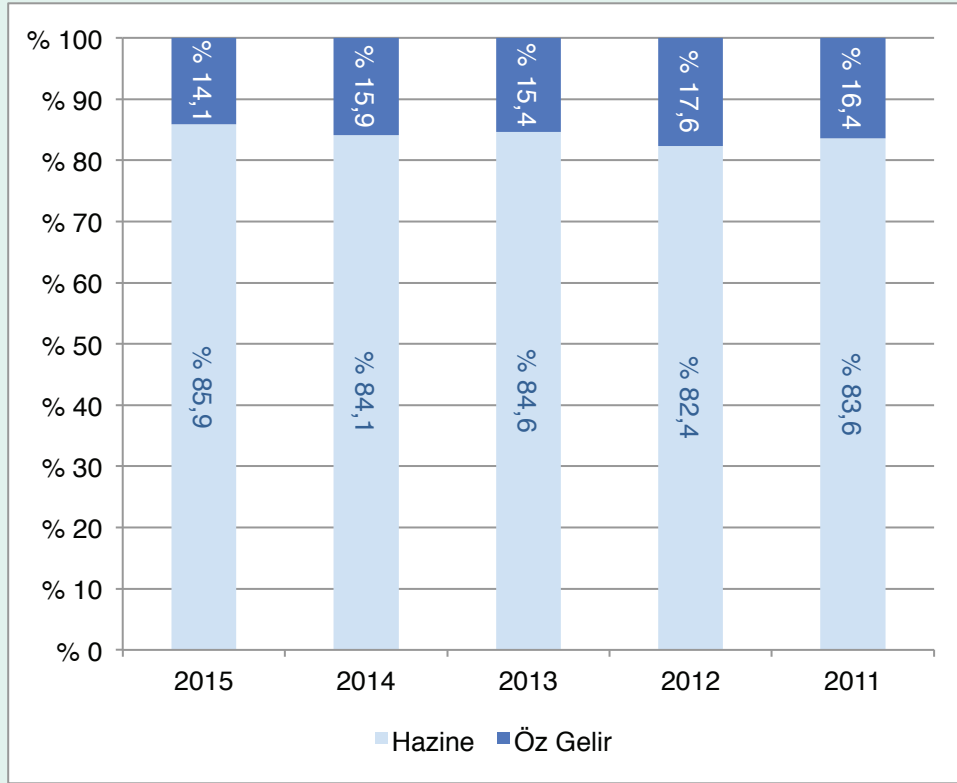
A5-H3 Plan dönemi içinde patent, faydalı model, ürün tescili vb. çıktıları artırmak ve 2017 yılı sonuna kadar TEKNOKENT, Teknoloji Transfer Ofisi ile Mükemmeliyet Merkezi'ni etkin kullanılmasını sağlamak

İnsan Kaynakları	
Akademik	2.162
İdari	1.704
Hizmet Alımı	1.880
TOPLAM	5.746

Öğretim Elemanları	
Profesör	260
Doçent	226
Yardımcı Doçent	485
Araştırma Görevlisi	644
Öğretim Görevlisi	300
Okutman	145
Uzman	102
TOPLAM	2.162

YATIRIM BİLGİSİ	
Harcama Türü	2016
Bina Yapımı	19.252.000
- İİBF	14.502.000
- Kampus Altyapı	2.750.000
- Yeni Proje (Derslik Binası)	1.750.000
- Proje Giderleri	250.000
Hastane	5.000.000
- Diş Hekimliği Makine&Teçhizat	750.000
- Hastane Makine&Teçhizat	1.250.000
- Hastaneler Büyük Onarım (Yapı İşleri)	3.000.000
Muhtelif İşler	6.748.000
- İMİD	1.350.000
- Bilgi İşlem (Bilgisayar Alımı)	1.148.000
- Kütüphane (Yayın Alımı)	1.250.000
- Yapı İşleri (Büyük Onarım)	3.000.000
BAP	1.221.000
- Bilimsel Araştırma Projeleri	1.221.000
Spor	2.000
- Hizmet Tesisleri	2.000
TOPLAM	32.223.000





KURUMSALLAŞMA

STR A1: Kaynakların etkili, ekonomik ve verimli şekilde kullanılmasına yönelik olarak, saydam, hesap verebilir ve katılımcı bir yönetim anlayışını sürdürülebilir kılmak

STR A1-H1: Plan dönemi sonuna kadar iç kontrol sistemi kurmak ve işler hale getirmek

STR A1-H1-F1: Bir yıl içinde tüm akademik ve idari birimlerde iş analizi konusunda eğitim vererek, Plan dönemi sonuna kadar iş tanımlarını ve iş akışlarını belirlemek

STR A1-H1-F1-G1: Verilen eğitim ve eğitim verilen personel sayısı

STR A1-H1-F1-G2: Belirlenen iş akışı sayısı

STR A1-H1-F1-G3: Yapılan iş tanımı sayısı

STR A1-H2: İki yıl içinde; insan kaynaklarını etkin bir şekilde planlamak ve mevcut insan kaynağını verimli bir şekilde harekete geçirmek

STR A1-H2-F1: İki yıl içinde; akademik ve idari personelin uzmanlık alanlarını belirleyerek birimler bazında insan kaynakları planlaması yapmak, bu uzmanlıkların aktif değerlendirilebilmesi için Akademik Bilgi Sistemini (ABS) revize etmek ve Personel Bilgi Sistemini (PBS) kurmak

STR A1-H2-F1-G1: Planlama yapılan birim sayısı

STR A1-H3: 2016 yılı içerisinde öğretim üyeleri dışındaki öğretim elemanlarının ve öğrencilerin üniversite yönetiminde temsilini sağlamak

STR A1-H3-F1: 2016 yılı içerisinde öğretim üyeleri dışındaki öğretim elemanlarının ve öğrencilerin de üniversite senatosunda oy hakkı olmaksızın temsilini sağlamak

STR A1-H3-F1-G1: Öğretim üyeleri dışındaki öğretim elemanlarının ve öğrencilerin katıldığı toplantı sayısı

STR A1-H4: 2016 yılı sonuna kadar akademik teşvik sistemini akademik faaliyetler temelinde tekrar düzenlemek

STR A1-H4-F1: 2016 yılı sonuna kadar bilimsel araştırma projelerinde satın alma birimini kurmak

STR A1-H4-F1-G1: Bilimsel araştırma projelerinde yapılan satın alma sayısı

STR A1-H4-F1-G2: Bilimsel araştırma projelerinde satın almayla yapılan harcamanın toplam harcama içindeki oranı

KURUMSALLAŞMA

STR A2: Altyapı eksikliklerini tamamlamak ve mevcut altyapıyı etkili bir şekilde kullanmak

STR A2-H1: Plan dönemi içinde devam etmekte olan inşaatları bitirmek ve orta vadede bina ihtiyacı olan birimleri tespit etmek

STR A2-H1-F1: Plan dönemi içinde bina ihtiyacı olan birimleri belirleyip yatırım projelerini hazırlamak ve devam etmekte olan inşaatları bitirmek ve hizmete sunmak

STR A2-H1-F1-G1: Hazırlanan proje sayısı

STR A2-H1-F1-G2: Tamamlanan inşaat sayısı

STR A2-H1-F1-G3: Tamamlanan altyapı sayısı

STR A2-H1-F1-G4: Öğrenci başına düşen alan

STR A2-H2: Plan dönemi içinde akıllı yerleşkeye geçmek

STR A2-H2-F1: Kimlik kartlarının dijitalizasyonu ile birimlerin dijitalizasyonunu gerçekleştirmek

STR A2-H2-F1-G1: Dijitalize edilen birim sayısı

STR A2-H2-F1-G2: Dijitalize edilen birimlerden yararlanan sayısı

STR A2-H3: Plan dönemi içinde Meslek Yüksekokullarında mekânsal yeterliliği sağlamak

STR A2-H3-F1: Meslek Yüksekokullarının mekânsal durumlarını plan dönemi içerisinde iyileştirmek

STR A2-H3-F1-G1: Mekânsal düzenleme yapılan Meslek Yüksekokulu sayısı

STR A2-H4: Bir yıl içinde iş sağlığı ve güvenliğinin bütün birimlerde etkinliğini sağlamak

STR A2-H4-F1: İş sağlığı ve güvenliği eğitimini periyodik olarak bütün birimlerde vermek

STR A2-H4-F1-G1: Verilen eğitim sayısı

STR A2-H4-F1-G2: Eğitim alan katılımcı sayısı

KURUMSALLAŞMA

STR A3: Kurumsal hafızayı muhafaza etmek ve kurum kimliğini geliştirmek

STR A3-H1: Üniversitenin tarihi geçmişini aktaran faaliyetlerde bulunmak

STR A3-H1-F1: 2016 yılı içinde; merkez yerleşkede SDÜ-Müze Kafe yapmak ve Süleyman Demirel Üniversitesi kurumsal kimliğini yansıtacak ürünler tasarlamak ve satış merkezi açarak bu ürünlerin satışını yapmak/yaptırmak

STR A3-H1-F1-G1: Müzeyi ziyaret eden ziyaretçi sayısı

STR A3-H1-F1-G2: Satılan ürün sayısı

STR A3-H1-F2: Üniversitenin tarihi geçmişine ilişkin sergi, toplantı, konferans vb. faaliyetleri periyodik olarak gerçekleştirmek ve 2016 yılı içinde mezunlar ile etkileşimi yürütecek bir ofis kurmak

STR A3-H1-F2-G1: Gerçekleştirilen sergi, toplantı, konferans vb. faaliyet sayısı

STR A3-H1-F2-G2: İletişime geçilen mezun sayısı

STR A3-H1-F3: Plan süresince Süleyman Demirel Demokrasi ve Kalkınma Müzesi'ni aktif olarak kullanarak akademik faaliyetler yapmak

STR A3-H1-F3-G1: Yapılan etkinlik sayısı

STR A3-H1-F3-G2: Müze kullanılarak hazırlanan tez sayısı

YENİLİKÇİLİK

STR A4: Eğitim-öğretimde yeni metotlar geliştirerek, teknoloji kullanımını, verimliliği ve kaliteyi arttırmak

STR A4-H1: 2017 yılı sonuna kadar öğrenci bilgi sistemini güncelleyerek eşgüdümünü sağlamak; plan dönemi sonuna kadar kaliteli eğitim için derslerin interaktif ortamda takibini sağlayacak yeni teknikler kullanmak ve derslerin yüzde otuzunu e-ders olarak hazırlamak

STR A4-H1-F1: 2016 yılı sonuna kadar öğrenci bilgi sistemi programlarını birleştirmek ve geliştirmek; 2017 yılı sonuna kadar yeni öğrenci bilgi sistemine entegre alt sistemler kurmak; 2017 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının ders materyallerini aktif paylaşabilmesini sağlayacak kişisel bloglar açmak ve periyodik olarak materyaller yüklemek, interaktif ders içeriklerinin oluşturulmasına ilişkin öğretim elemanlarına eğitim vermek

STR A4-H1-F1-G1: Açılan blog sayısı

STR A4-H1-F1-G2: Yüklenen materyal sayısı

STR A4-H1-F1-G3: Materyallerin kullanım sayısı

STR A4-H1-F1-G4: Verilen eğitim sayısı

STR A4-H1-F1-G5: Eğitim alan katılımcı sayısı

STR A4-H1-F2: Plan dönemi sonuna kadar derslerin yüzde otuzunu e-ders formatına dönüştürmek, yeni e-ders içeriklerini oluşturmak ve öğretim elemanları ile sorumlu birimlere e-ders ile ilgili eğitimler vermek

STR A4-H1-F2-G1: Dönüştürülen e-ders sayısı

STR A4-H1-F2-G2: Yeni oluşturulan e-ders sayısı

STR A4-H1-F2-G3: Verilen eğitim sayısı

STR A4-H1-F2-G4: Eğitim alan katılımcı sayısı

STR A4-H2: Plan dönemi sonuna kadar öğrencilerin daha kaliteli eğitim almalarını sağlamak ve bölümlerin alanlarındaki akreditasyonlarını teşvik etmek

STR A4-H2-F1: Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesini yükseltmek için öğrencilere dil eğitimi vermek, kariyer günleri yapmak, uygulamalı eğitim olanakları sağlamak, staj, işbaşı ve uygulamalı eğitim olanakları için protokoller yapmak, akredite edilebilecek bölümlerin akreditasyonlarını sağlamak

STR A4-H2-F1-G1: Yeni yapılan veya düzenlenen sınıf, laboratuvar vb. sayısı

STR A4-H2-F1-G2: Hazırlık sınıfı okuyan öğrenci sayısı

STR A4-H2-F1-G3: Gerçekleştirilen kariyer günleri, konferans vb. faaliyet sayısı

STR A4-H1-F1-G4: Yapılan protokol sayısı

STR A4-H1-F1-G5: Akredite edilen bölüm sayısı

YENİLİKÇİLİK

STR A4-H2-F2: Periyodik olarak öğrencilere yönelik sosyal ve kültürel faaliyetler ile bilimsel faaliyet yapmak

STR A4-H2-F2-G1: Düzenlenen sosyal ve kültürel faaliyet sayısı

STR A4-H2-F2-G2: Düzenlenen bilimsel faaliyet sayısı

STR A5: Personelin yetkinliklerini artırarak yeni bilgi ve teknolojiler üretmek, kullanmak ve yaymak

STR A5-H1: Personelin kişisel gelişimlerini sağlamak ve akademik faaliyetleri desteklemek

STR A5-H1-F1: Her yıl personelin yüzde yirmisine bilişim, mevzuat ve dil alanında hizmet içi eğitimler vermek

STR A5-H1-F1-G1: Verilen eğitim sayısı

STR A5-H1-F1-G2: Eğitim alan katılımcı sayısı

STR A5-H1-F2: Periyodik olarak akademik çalışmalar için yurtiçi ve yurtdışı faaliyetleri desteklemek

STR A5-H1-F2-G1: Desteklenen yurtiçi faaliyet sayısı

STR A5-H1-F2-G2: Desteklenen yurtdışı faaliyet sayısı

STR A5-H1-F2-G3: Desteklenen personel sayısı

STR A5-H1-F2-G4: Yapılan destek tutarı

STR A5-H2: Plan döneminin sonuna kadar ulusal/uluslararası kurum ve kuruluşlardan destek alınan proje sayısını yüzde yirmi artırmak; disiplinler arası projeleri ve çalışmalarını desteklemek

STR A5-H2-F1: Öğretim elemanlarına ve öğrencilere düzenli proje eğitimleri vermek, disiplinler arası tematik proje toplantıları, kongreler vb. etkinlikler düzenlemek, farklı disiplinlere yönelik araştırma ve proje derslerinin sayısını artırmak ve ders alımını teşvik etmek

STR A5-H2-F1-G1: Verilen eğitim sayısı

STR A5-H2-F1-G2: Eğitim alan katılımcı sayısı

STR A5-H2-F1-G3: Düzenlenen etkinlik sayısı

STR A5-H2-F1-G4: Farklı disiplinlere yönelik açılan ders sayısı

STR A5-H2-F1-G5: Farklı disiplinlere yönelik açılan ders alan öğrenci sayısı

STR A5-H3: Plan dönemi içinde patent, faydalı model, ürün tescili vb. çıktıları artırmak ve 2017 yılı sonuna kadar TEKNOKENT, Teknoloji Transfer Ofisi ile Mükemmeliyet Merkezi'ni etkin kullanılmasını sağlamak

STR A5-H3-F1: TEKNOKENT bünyesinde kurulan şirket, üretilen proje, patent, faydalı ürün vb. sayısı ile Teknoloji Transfer Ofisi'nden destek alınarak yazılan proje sayısını artırmak ve Mükemmeliyet Merkezi'ni faaliyete geçirmek

STR A5-H3-F1-G1: SDÜ uzantılı patent, faydalı model ve ürün tescili vb. çıktıların sayısı

STR A5-H3-F1-G2: Teknoloji Transfer Ofisi'nden destek alınarak yazılan proje sayısı

STR A5-H3-F1-G3: Mükemmeliyet Merkezi bünyesinde açılan laboratuvar ve araştırma merkezi sayısı

STR A5-H3-F1-G4: TEKNOKENT bünyesinde kurulan şirket sayısı

HAREKETLİLİK, İŞBİRLİĞİ VE TANINIRLIK

STR A6: Ulusal ve uluslararası düzeyde hareketliliği, işbirliğini ve tanınırlığı artırmak

STR A6-H1: Plan dönemi sonuna kadar, ulusal ve uluslararası üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile yapılan ortak çalışmaları ve değişim programlarının kullanımını yüzde otuz artırmak

STR A6-H1-F1: Plan dönemi sonuna kadar, ulusal ve uluslararası üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile yapılan ortak çalışmaları ve değişim programlarının kullanımını artıracak eğitim ve teşvik çalışmaları ile girişimlerde bulunmak

STR A6-H1-F1-G1: Açılan ortak program sayısı

STR A6-H1-F1-G2: Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısı

STR A6-H1-F1-G3: Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılan personel sayısı

STR A6-H1-F1-G4: Yeni ikili antlaşma sayısı

STR A6-H1-F1-G5: Ortak çalışma/etkinlik yapılan özel sektör kuruluşu ve STK sayısı

STR A6-H1-F1-G6: Yeni üye olunan ulusal ve uluslararası kuruluş sayısı

STR A6-H2: Plan dönemi sonuna kadar; ulusal ve uluslararası etkinliklerin sayısını artırmak, ulusal ve uluslararası üniversite derecelendirme kuruluş sıralamalarında yükselmek ve SDÜ'deki mevcut yayınların ulusal ve uluslararası arenada etki, kabul ve tanınırlığını, dergilerin indekslerce taranmasını ve yayınların aldığı atıfları artırmak

STR A6-H2-F1: Üniversite bünyesinde dergiler çıkarmak ve yayınlar yapmak ve ulusal ve uluslararası etkinlikler düzenlemek

STR A6-H2-F1-G1: İlgili endekslerdeki sıralamalarda SDÜ'nün sıralaması

STR A6-H2-F1-G2: Düzenlenen uluslararası etkinlik sayısı

STR A6-H2-F1-G3: Düzenlenen ulusal etkinlik sayısı

STR A6-H2-F1-G4: Taranan dergi sayısı

STR A6-H2-F1-G5: Tarayan indeks sayısı

STR A6-H2-F1-G6: Atıf sayısı

STR A6-H3: Plan dönemi sonuna kadar Üniversitenin tanınırlığını artırarak Üniversiteye daha üst dilimlerden alınan öğrenci oranını yüzde yirmiye çıkarmak

STR A6-H3-F1: Ortaöğretim düzeyinde öğrencilere üniversiteyi tanıtmak

STR A6-H3-F1-G1: Erişilen kurum sayısı

STR A6-H3-F2: Sosyal medyayı daha etkin kullanmak

STR A6-H3-F2-G1: Açılan sosyal medya hesap sayısı

STR A6-H3-F2-G2: Sosyal medyada hesapları takip eden sayısı

SOSYAL VE ÇEVRESEL, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

STR A7: Yerleşkeler içi ulaşım imkânları ve çeşitliliği ile engelli ve çevre dostu yerleşke imkânlarını artırmak

STR A7-H1: Plan dönemi sonuna kadar yerleşkeler içerisinde çevre dostu taşıt kullanımını özendirmek

STR A7-H1-F1: 2017 yılına kadar bisiklet yolu ile bisiklet park alanlarının yapılması

STR A7-H1-F1-G1: Yapılan bisiklet yolunun uzunluğu

STR A7-H1-F1-G2: Bisiklet için yapılan park alanlarının sayısı

STR A7-H2: 2017 yılına kadar yerleşkelerde toplu taşıma ve otopark alanlarını yeniden düzenlemek

STR A7-H2-F1: Toplu taşıma duraklarının yerlerini yeniden belirlemek

STR A7-H2-F1-G1: Düzenlenen durak sayısı

STR A7-H2-F2: Otopark kapasitesi düzeylerini belirlemek ve düzenlemek

STR A7-H2-F2-G1: Düzenleme sonrası otopark kapasitesindeki artış oranı

STR A7-H3: Plan dönemi sonuna kadar engelli ve çevre dostu yerleşke imkânlarını artırmak

STR A7-H3-F1: Tüm binalarda bina içi ve çevresinde engelsiz ulaşım imkanlarını araştırmak ve yeniden düzenlemek

STR A7-H3-F1-G1: Engelsiz hale dönüştürülen bina sayısı

STR A7-H3-F2: Araştırma ve eğitim faaliyetlerinde yer alan unsurları engelli dostu haline getirmek

STR A7-H3-F2-G1: Engellilere yönelik yeni oluşturulan ders materyallerinin/içeriklerinin sayısı

STR A7-H4: 2017 yılı sonuna kadar enerji tasarrufu çalışmalarını başlatmak ve yerleşkeler içi atık ve geri dönüşüm donatılarını yüzde elli oranında artırmak

STR A7-H4-F1: Geri dönüşüm donatılarını yeniden düzenlemek

STR A7-H4-F1-G1: Geri dönüşüm kutusu ile çöp konteyner sayısı

STR A7-H4-F2: Aydınlatma ekipmanlarını ve su bataryalarını enerji tasarrufu sağlayacak şekilde yenilemek ve binalara enerji tasarrufuna yönelik uyarıcı ve yönlendirici tabelalar asmak

STR A7-H4-F2-G1: Yenilenen aydınlatma ekipmanlarının sayısı

STR A7-H4-F2-G2: Yenilenen su bataryalarının sayısı

STR A7-H4-F2-G3: Binalara enerji tasarrufuna yönelik asılan uyarıcı ve yönlendirici tabela sayısı

SOSYAL VE ÇEVRESEL, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

STR A8: Öğrencilerin yerleşkelerde geçirdiği zamanı artırmak

STR A8-H1: Plan dönemi sonuna kadar yerleşkelerde sportif, sosyal ve kültürel faaliyet alanlarını ve faaliyet sayılarını arttırmak

STR A8-H1-F1: 2018 yılına kadar yerleşkeler içerisine dış mekân (outdoor) spor alanları ve donatıları yapmak

STR A8-H1-F1-G1: Dış mekân spor alanları ve donatılarının sayısı

STR A8-H1-F2: Merkezi derslikler bölgesini 2018 yılına kadar çarşı alanı olarak düzenlemek

STR A8-H1-F2-G1: Uyumlanan/düzenlenen mekân sayısı

STR A8-H2: Plan dönemi sonuna kadar yerel paydaşlarla toplumsal sosyal, kültürel, sportif sanatsal, bilimsel ilişkileri ve işbirliğini güçlendirmek

STR A8-H2-F1: Yerel paydaşlarla belirlenen öncelikli alanlarda çalışmalar ve toplantılar yapmak

STR A8-H2-F1-G1: Yerel paydaşlarla yapılan toplantı sayısı

STR A8-H2-F1-G2: Yerel paydaşlarla gerçekleştirilen işbirliği, protokol ve ortak proje sayısı

6.BÖLÜM

MALİYETLENDİRME

		2016				2017				2018				2019				2020				
		Bütçe	Diğer	Toplam	Bütçe	Diğer	Toplam	Bütçe	Diğer	Toplam	Bütçe	Diğer	Toplam	Bütçe	Diğer	Toplam	Bütçe	Diğer	Toplam	Bütçe	Diğer	Toplam
Amacı	STR A1	360.345.000	4.350.000	364.695.000	394.755.000	5.500.000	400.255.000	426.867.000	4.500.000	431.367.000	469.553.700	4.630.000	474.183.700	516.757.070	6.700.000	523.457.070						
Faaliyet	H1-F1	197.000.000		197.000.000	199.250.000		199.250.000	211.000.000		211.000.000	232.100.000		232.100.000	255.310.000		255.310.000						
Faaliyet	H2-F1	11.314.000		11.314.000	13.000.000		13.000.000	21.395.000		21.395.000	23.534.500		23.534.500	25.887.950		25.887.950						
Faaliyet	H3-F1	1.000.000		1.000.000	1.000.000		1.000.000	1.300.000		1.300.000	1.430.000		1.430.000	1.573.000		1.573.000						
Amacı	STR A2	23.000.000		23.000.000	51.941.000		51.941.000	46.500.000		46.500.000	51.150.000		51.150.000	56.265.000		56.265.000						
Faaliyet	H1-F1	2.500.000		2.500.000	2.500.000		2.500.000	2.000.000		2.000.000	2.200.000		2.200.000	2.420.000		2.420.000						
Faaliyet	H3-F1	2.000.000		2.000.000	2.500.000		2.500.000	4.000.000		4.000.000	4.400.000		4.400.000	4.840.000		4.840.000						
Faaliyet	H4-F1	2.000.000		2.000.000	2.100.000		2.100.000	2.250.000		2.250.000	2.475.000		2.475.000	2.722.500		2.722.500						
Amacı	STR A3	1.250.000		1.250.000	1.000.000		1.000.000	1.100.000		1.100.000	1.210.000		1.210.000	1.331.000		1.331.000						
Faaliyet	H1-F1	1.500.000		1.500.000	1.573.000		1.573.000	1.700.000		1.700.000	1.870.000		1.870.000	2.057.000		2.057.000						
Faaliyet	H1-F3	20.000		20.000	21.000		21.000	22.000		22.000	24.200		24.200	26.620		26.620						
Amacı	STR A4	2.550.000	100.000	2.650.000	2.750.000	150.000	2.900.000	2.900.000	150.000	3.050.000	3.190.000	180.000	3.370.000	3.509.000	200.000	3.709.000						
Faaliyet	H1-F1	400.000		400.000	500.000		500.000	600.000		600.000	660.000		660.000	726.000		726.000						
Faaliyet	H2-F1	1.000.000		1.000.000	1.200.000		1.200.000	1.500.000		1.500.000	1.650.000		1.650.000	1.815.000		1.815.000						
Faaliyet	H2-F2	2.000.000	400.000	2.400.000	2.250.000	500.000	2.750.000	2.500.000	500.000	3.000.000	2.750.000	600.000	3.350.000	3.025.000	650.000	3.675.000						
Amacı	STR-A5	2.000.000	100.000	2.100.000	2.250.000	100.000	2.350.000	2.500.000	100.000	2.600.000	2.750.000	100.000	2.850.000	3.025.000	100.000	3.125.000						
Faaliyet	H1-F1	1.500.000		1.500.000	1.700.000		1.700.000	2.000.000		2.000.000	2.200.000		2.200.000	2.420.000		2.420.000						
Faaliyet	H2-F1	60.000.000	1.500.000	61.500.000	55.000.000	1.500.000	56.500.000	60.000.000	1.500.000	61.500.000	66.000.000	1.500.000	67.500.000	72.600.000	2.000.000	74.600.000						
Faaliyet	H3-F1	40.000.000	1.000.000	41.000.000	45.000.000	2.000.000	47.000.000	52.000.000	1.000.000	53.000.000	57.200.000	1.000.000	58.200.000	62.920.000	2.000.000	64.920.000						
Amacı	STR A6	500.000	1.250.000	1.750.000	600.000	1.250.000	1.850.000	750.000	1.250.000	2.000.000	825.000	1.250.000	2.075.000	907.500	1.750.000	2.657.500						
Faaliyet	H1-F1	2.000.000		2.000.000	2.500.000		2.500.000	3.000.000		3.000.000	3.300.000		3.300.000	3.630.000		3.630.000						
Faaliyet	H3-F1	1.000.000		1.000.000	1.250.000		1.250.000	1.500.000		1.500.000	1.650.000		1.650.000	1.815.000		1.815.000						
Faaliyet	H3-F2	100.000		100.000	120.000		120.000	150.000		150.000	165.000		165.000	181.500		181.500						
Amacı	STR A7	1.000.000		1.000.000	250.000		250.000															
Faaliyet	H1-F1	1.000.000		1.000.000	250.000		250.000															
Faaliyet	H2-F1	1.000.000		1.000.000	1.000.000		1.000.000	2.000.000		2.000.000	2.200.000		2.200.000	2.500.000		2.500.000						
Faaliyet	H3-F1	500.000		500.000	1.000.000		1.000.000	1.200.000		1.200.000	1.320.000		1.320.000	1.400.000		1.400.000						
Faaliyet	H3-F2	1.000.000		1.000.000	1.100.000		1.100.000	1.200.000		1.200.000	1.300.000		1.300.000	1.400.000		1.400.000						
Faaliyet	H4-F1	711.000		711.000	800.000		800.000	1.000.000		1.000.000	1.100.000		1.100.000	1.350.000		1.350.000						
Faaliyet	H4-F2	1.500.000		1.500.000	1.600.000		1.600.000	2.000.000		2.000.000	2.200.000		2.200.000	2.500.000		2.500.000						
Amacı	STR A8	1.000.000		1.000.000	2.000.000		2.000.000	2.000.000		2.000.000	2.200.000		2.200.000	2.500.000		2.500.000						
Faaliyet	H1-F1	500.000		500.000	1.500.000		1.500.000	1.000.000		1.000.000	1.100.000		1.100.000	1.200.000		1.200.000						
Faaliyet	H2-F1	20.000	20.000	20.000	25.000		25.000	50.000	50.000	50.000	70.000	70.000	70.000	100.000	100.000	100.000						

7.BÖLÜM

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Süleyman Demirel Üniversitesi 2016-2020 Dönemi Stratejik Planı, izleme ve değerlendirme sürecini somut ve ölçülebilir bir şekilde tasarlamayı da içermektedir. 2006-2010 Dönemi Stratejik Planı'nın değerlendirilmesinde Geri Bildirim Mekanizmasının verimli işletilememesi bir sorun olarak belirtilmiştir. Bu sorununu aşabilmesi amacıyla 2011-2015 Stratejik Plan dönemi için geliştirilen izleme sürecinde detaylı bir süreç oluşturulmuştur. Ancak bu planın bütünlüklü bir şekilde uygulanması ve izlenmesi konusunda da çeşitli kesintiler yaşanmıştır.

2016-2020 Dönemi Stratejik Planı, izleme ve değerlendirme sürecini aşağıdaki aşamaları takip ederek oluşturmayı hedeflemektedir:

- Oldukça katılımcı bir şekilde oluşturulan bu planın uygulama dönemi başlangıcında Süleyman Demirel Üniversitesi bünyesinde yer alan birimlerle yapılacak toplantılar aracılığıyla planın nihai hali hakkında bilgilendirme yapılacaktır.
- Plan metninin basılı ve elektronik versiyonları üniversite bünyesinde dağıtılacak ve tüm iç paydaşların bilgisine sunulacaktır. Ayrıca planın kısa özet broşürleri de hazırlanacak ve paylaşılacaktır.
- Bu veriler ışığında Süleyman Demirel Üniversitesi'nde yer alan birimlerin 2016-2020 Stratejik Planı'nda yer alan amaçları ve hedefleri benimsemeleri ve bu kapsamda faaliyetlerini geliştirmeleri istenecektir.
- Verilerin izlenmesi, performans göstergelerinin ilgili çizelgeye göre takip edilip öneriler geliştirilmesi konusunda İç Denetçiler, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı ile İstatistik ve veri İzleme Merkezi'nden destek ve yardım alınacaktır.
- İzleme sürecinin sağlıklı yapılabilmesi için aşağıda

oluşturulan çizelgede yer alan veri izleme değerleri dikkate alınacak ve veriler sorumlu birimlerden akademik yılsonunda performans programı kapsamında toplanacak ve bu çizelgeye göre değerlendirilip sonuçların ulaşılması gereken hedeflerle uyumluluğuna bakılacaktır.

• Yine bu planı kapsayan dönemin sonunda, amaç ve hedeflere ulaşıp ulaşılamayacağının izlenmesi önemli görülmüştür. Bu gereklilikten dolayı plan dönemi boyunca her akademik yıl sonunda söz konusu yıl için açık analiz yapılacaktır. Açık analiz sayesinde plan dönemi için belirlenen hedeflerin gerçekçiliğinin de izlenmesi böylece analiz sonucunda hedeflenen durum ile mevcut/gerçekleşeceği tahmin edilen durum arasında önemli bir sapma söz konusu olursa hedefler revize edilecektir. Böylece Süleyman Demirel Üniversitesi 2016-2020 Stratejik Planı güncellenabilir olmanın gerektirdiği esnek bir yapıya da kavuşacaktır.

• Faaliyet raporlarında görülen eksiklikler öncelikli olarak giderilecek ve belirlenen hedefe ulaşılması sağlanacaktır. Hedeflerde ulaşılması amaçlanan sayısal değerler için yıllık performans programı verileri esas alınacaktır.

• 2016-2020 Stratejik Planı'nın kapsadığı son akademik yılın başında oluşturulacak 2021-2025 planı hazırlık ekibi, 2016-2020 planının kapsadığı dönemi, içerdği amaç-hedef dizisinin gerçekleştirilmesinin öngörüldüğü faaliyetleri ve göstergeleri ele alacak ve planın genel bir ölçme-değerlendirme sürecine tabi tutulmasının sonrasında, planın geçerliliğini, söz konusu dönemde yapılanların uyumluluğunu ve düzeyini tayin ederek sürekliliği sağlayacak ve yeni dönem planının hazırlık çalışmalarına başlayacaktır.

Sorumlu Birimler	Fakülteler	Enstitüler	Yüksekokullar	Meslek Yüksekokulları	Araştırma ve Uygulama Merkezleri	Koordinatörler	Diğer Akademik Birimler	BAP Koordinatörü	Diğer İlişkiler Koordinatörü	Kurumsal İletişim Merkezi	Genel Sekreterlik	Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	Personel Daire Başkanlığı	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Doner Sermaye İşletme Müdürlüğü	Diğer İdari Birimler
STR A1	H1-F1																				
	H2-F1																				
	H3-F1																				
	H4-F1																				
STR A2	H1-F1																				
	H2-F1																				
	H3-F1																				
	H4-F1																				
STR A3	H1-F1																				
	H1-F2																				
	H1-F3																				
	H1-F1																				
STR A4	H1-F1																				
	H1-F2																				
	H2-F1																				
	H2-F2																				
STR A5	H1-F1																				
	H1-F2																				
	H2-F1																				
	H3-F1																				
STR 6	H1-F1																				
	H2-F1																				
	H3-F1																				
	H3-F2																				
STR 7	H1-F1																				
	H2-F1																				
	H2-F2																				
	H3-F1																				
STR 8	H3-F2																				
	H4-F1																				
	H4-F2																				
	H1-F1																				
	H1-F2																				
	H2-F1																				



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

“İlham veren üniversite”